



Organización Internacional del Café  
Organização Internacional do Café  
Organisation Internationale du Café  
International Coffee Organization

WP Board No. 968/05

3 maio 2005  
Original: francês

P

Projetos/Fundo Comum

Junta Executiva/  
Conselho Internacional do Café  
17 – 20 maio 2005  
Londres, Inglaterra

**Aumento do valor agregado mediante desenvolvimento do potencial do café Robusta gourmet (Côte d’Ivoire, Gabão e Guiné)**

#### **Antecedentes**

O presente documento contém um resumo da proposta de projeto intitulada “Aumento do valor agregado mediante desenvolvimento do potencial do café Robusta gourmet (Côte d’Ivoire, Gabão e Guiné)”.

#### **Ação**

Solicita-se a Junta Executiva que examine esta proposta e, se apropriado, recomende ao Conselho que a aprove em maio de 2005.

## **I. Resumo do projeto**

A Organização Internacional do Café (OIC) apresenta a proposta de projeto adiante reproduzida, recomendando que ela seja financiada através da Segunda Conta do Fundo Comum para os Produtos Básicos. A proposta será submetida à aprovação da Junta Executiva da Organização Internacional do Café, que se reunirá no período de 17 a 19 de maio de 2005.

- 1. Título do projeto:** Aumento do valor agregado mediante o desenvolvimento do potencial do café Robusta gourmet
- 2. Duração:** 2 anos
- 3. Localização:** Côte d'Ivoire, Gabão e Guiné
- 4. Natureza do projeto:** Revalorização do café Robusta em termos de seleção e de comercialização num nicho do mercado
- 5. Descrição breve:**

O principal objetivo do projeto é permitir aos países participantes produtores de café Robusta pôr em prática estratégias sólidas para elevar o valor e melhorar a comercialização da qualidade gourmet, beneficiando-se de preços consideravelmente mais altos. O café Robusta será revalorizado num nicho bem escolhido do mercado, com vistas ao aumento da renda dos pequenos cafeicultores. Para tanto, o projeto disponibilizará um método de seleção de terrenos apropriados e de monitoramento da produção, assim como esquemas de promoção. As atividades centradas nos nichos de mercado estimularão o crescente interesse do consumidor pelo café de qualidade e, desta forma, terão uma influência benéfica sobre a demanda global de café. Para alcançar estes objetivos, as atividades do projeto serão organizadas em torno dos seguintes elementos:

  - i) Elaboração de critérios para a seleção de um café Robusta gourmet;
  - ii) Identificação das zonas onde se julga que o potencial do café Robusta gourmet é elevado;
  - iii) Elaboração de uma metodologia para a produção e o processamento do café Robusta gourmet;
  - iv) Identificação de mercados potenciais para o café Robusta gourmet;

- v) Elaboração de estratégias de comercialização do café Robusta gourmet;
- vi) Treinamento dos cafeicultores para o emprego de boas práticas de cultivo e o desenvolvimento dos Robustas gourmet;
- vii) Implementação, coordenação, gestão e monitoramento do projeto.

- 6. Custo estimativo do projeto:** US\$905.000
- 7. Financiamento pleiteado ao Fundo Comum:** US\$765.000
- 8. Tipo de financiamento:** Doação
- 9. Co-financiamento:**
- 10. Contribuições de contrapartida:**
- |                |            |
|----------------|------------|
| Côte d'Ivoire: | US\$85.500 |
| Gabão:         | US\$32.000 |
| Guiné:         | US\$22.500 |
- 11. Agência de Execução do Projeto (AEP):** Bolsa do Café e do Cacau (BCC)
- 12. Organismo supervisor:** Organização Internacional do Café (OIC)
- 13. Instituições participantes:**
- Centre national de Recherche agronomique (Côte d'Ivoire)
  - Ministério da Promoção do Setor Privado, da Indústria e do Comércio (Guiné)
  - Caisses de Stabilisation et de Péréquation (Gabão)
- 14. Data estimativa do início:** Abril de 2006

## **II. Justificação e objetivo do projeto:**

O projeto permitirá aos países participantes aplicar estratégias sustentáveis para elevar o potencial do café gourmet da espécie Robusta. Em 1996 a Organização Internacional do Café iniciou e patrocinou um projeto para o desenvolvimento do café gourmet em cinco países exportadores: Brasil, Burundi, Etiópia, Uganda e Papua-Nova Guiné. Os resultados demonstraram que é possível obter preços relativamente altos nos nichos de mercado que o café gourmet preenche. O projeto permitiu identificar os mercados visados, em particular os dos chamados cafés especiais. O presente projeto se baseará nos resultados obtidos para desenvolver a metodologia nos países produtores de Robustas onde o potencial existe e precisa ser explorado. O projeto possui um aspecto relativo à qualidade do café Robusta e outro relativo à comercialização e desenvolvimento de canais de distribuição fiáveis. O projeto demonstrará a rentabilidade do potencial de investimento no setor gourmet do café Robusta. Ele disponibilizará aos países produtores desta variedade botânica um guia de boas práticas para a produção e a comercialização do café Robusta gourmet. Os principais elementos do projeto são:

- a) Elaboração de critérios para a seleção de um café Robusta gourmet;
- b) Identificação das zonas onde se julga que o potencial do café Robusta gourmet é elevado;
- c) Elaboração de uma metodologia para a produção e o processamento do café Robusta gourmet;
- d) Identificação de mercados potenciais para o café Robusta gourmet ;
- e) Elaboração de estratégias para a comercialização do café Robusta gourmet;
- f) Treinamento dos cafeicultores para o emprego de boas práticas de cultivo e o desenvolvimento de Robustas gourmet;
- g) Implementação, coordenação, gestão e monitoramento do projeto.

### III. Quadro lógico

**Título do projeto:** Aumento do valor agregado mediante desenvolvimento do potencial do café Robusta gourmet (Côte d'Ivoire, Gabão e Guiné)

**Date estimativa do início :** janeiro de 2006

**Data do fim do projeto :** dezembro de 2008

Resumo	Indicadores objetivamente verificáveis	Meios de verificação	Hipóteses
<p><b>Objetivo geral</b> Melhoria da renda dos cafeicultores pelo desenvolvimento de uma metodologia para a revalorização do café Robusta</p>	<p>a) Prêmio obtido acima do valor unitário do café vendido pelos cafeicultores (preço de porta de armazém) b) Aumento da renda per capita nas zonas de produção cafeeira</p>	<p>a) Dados sobre os preços pagos aos cafeicultores b) Estatísticas nacionais, estatísticas das instituições financeiras internacionais de desenvolvimento (FMI, Banco Mundial, etc.)</p>	<p>a) Existência de uma transferência efetiva dos preços de mercado em favor dos cafeicultores b) Manutenção da política governamental de desenvolvimento rural c) Ambiente macro-econômico estável</p>
<p><b>Objetivo do projeto</b> a) Definição dos critérios para o café Robusta gourmet b) Identificação das zonas de produção c) Elaboração de uma metodologia para a produção e o processamento do café Robusta gourmet d) Identificação de mercados potenciais para os Robustas gourmet e) Elaboração de estratégias para a comercialização f) Treinamento dos cafeicultores para o emprego de práticas de cultivo e o desenvolvimento de Robustas gourmet g) Divulgação dos métodos e estratégias nos outros países produtores de Robusta</p>	<p>a) Critérios para o café gourmet conhecidos b) Zonas de produção identificadas em cada um dos países participantes c) Informação completa sobre a cadeia de produção do café Robusta gourmet, incluindo o método de produção e o modo de processamento pós-colheita d) Nichos de mercado conhecidos e identificados e) Métodos e planos de comercialização disponíveis f) Diversos programas de treinamento efetuados g) Diversas publicações, workshops e seminários regionais</p>	<p>a) Relatório b) Banco de dados sobre as zonas de produção selecionadas c) Relatório sobre a implementação do projeto d) Lista dos nichos de mercado para os Robustas gourmet e) Publicação sobre as estratégias de comercialização f) Muitos cafeicultores receberam treinamento g) Relatório sobre as atividades</p>	<p>a) Manutenção do prêmio obtido da comercialização dos cafés gourmet b) Consumidores sensíveis à qualidade</p>

<b>Resultados</b> a) Publicação dos critérios b) Bom conhecimento das zonas de produção de Robusta gourmet em cada um dos países participantes c) Domínio dos métodos de produção e de pós-colheita do café Robusta gourmet d) Seleção dos nichos de mercado nos países importadores e) Domínio da cadeia de comercialização e aumento da demanda por café Robusta gourmet f) Transferência de técnicas e método de cultivo e tratamento do café Robusta gourmet ao nível dos cafeicultores	a) Publicação dos relatórios sobre os critérios b) Zonas de produção identificadas c) Melhoria das técnicas de cultivo e tratamento pós-colheita d) Disponibilidade de informações sobre os nichos de mercado e suas características e) Aumento do consumo de café f) Aumento do número de participantes do projeto	a) Relatórios b) Relatório da Agência de Execução do Projeto c) Auditoria dos cafeicultores d) Banco de dados sobre os nichos de mercado e) Estatísticas da OIC f) Estatísticas nacionais	Condições políticas e sociais permitem o desenvolvimento das atividades do projeto
---	--	--	--