



International Coffee Organization
Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

WP Board No. 980/05

5 septiembre 2005
Original: inglés

C

Proyectos/Fondo Común

Junta Ejecutiva/
Consejo Internacional del Café
27 – 29 septiembre 2005
Salvador, Brasil

**Mejora de la producción potencial de café
gourmet en un marco de turismo local**

Propuesta de proyecto

Antecedentes

1. El presente documento ha sido presentado por el *Istituto Agronomico per l'Oltremare* del Ministerio de Asuntos Exteriores de Italia y en él figura una propuesta de establecer un sistema de producción y promoción de café de calidad en América Central y el Caribe. Se trata también de promover el intercambio de tecnología de la información y de realzar la comunicación.
2. Esta propuesta se ha hecho llegar al Comité Virtual de Revisión para su evaluación y será examinada por la Junta Ejecutiva en septiembre de 2005.

Medidas que se solicitan

Se pide a la Junta Ejecutiva que examine esta propuesta y las observaciones formuladas por el Comité Virtual de Revisión y, si lo estimare apropiado, recomiende su aprobación por el Consejo.

RESEÑA DEL PROYECTO

1. **Título del proyecto:** Mejora de la producción potencial de café gourmet en un marco de turismo local
2. **Duración:** Dos años
3. **Ubicación:** Honduras, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua.
4. **Naturaleza del proyecto:** Apoyar el desarrollo de la economía local de algunos países de América Central, centrándose en especial en los productores de café de calidad, mediante la puesta en marcha de una serie de iniciativas en el marco del programa “Red regional de apoyo a las asociaciones de pequeños productores de café”, financiado por el Organismo de Cooperación Italiana en América Central.

Este proyecto se concentrará en las esferas siguientes:

- Producción de calidad mediante: i) la adopción de buenas prácticas de producción, cosecha y elaboración para alcanzar una calidad estándar en el café que se produce, ii) la conservación de sistemas tradicionales de producción para garantizar unos efectos que no dañen el medio ambiente, y iii) la creación de una marca registrada colectiva.
- Diversificación, para mejorar los ingresos de los productores mediante: i) la promoción del turismo rural en las zonas cafeteras, y ii) el fomento de la diversificación del café en la producción y el comercio.
- Adición de valor al terreno mediante la cartografía de lugares de producción e interés natural.
- Medidas para proteger la biodiversidad del entorno agrícola mediante el fortalecimiento de la silvicultura tradicional.

5. **Descripción sucinta:** Este proyecto está pensado como proyecto piloto. Hará posible que cuatro países participantes productores de café pongan en práctica un desarrollo sostenible de café de calidad gourmet acompañado de estrategias turísticas.

Será ejecutado en cuatro países productores de café que han mostrado interés en poner en práctica actividades que generen ingresos basándose en la mejora de la calidad del café y el turismo ecológico.

Este proyecto añadirá valor a las entidades de producción capaces de conseguir un nivel de alta calidad que las capacite para entrar en los procesos comerciales vinculados al café de calidad. Proporcionará una base para definir el marco institucional con respecto a los participantes actuales y activos de la cadena cafetera dispuestos a adoptar actividades orientadas hacia el turismo como una manera de diversificar y complementar la producción de café como instrumento para combatir la pobreza. Las actividades del proyecto orientadas hacia el turismo fortalecerán también la capacidad planificadora de los participantes en el proyecto mediante un continuo intercambio de las experiencias que surjan del programa “Red regional de apoyo a las asociaciones de pequeños productores de café”, financiado por el Organismo de Cooperación Italiana en América Central.

- | | |
|--|---|
| 6. Costo estimado total: | Pendiente de determinación |
| 7. Financiación del Fondo Común: | US\$500.000 |
| 8. Cofinanciación: | US\$1.228.052 : Organismo Italiano de Cooperación |
| 9. Financiación de contrapartida: | Pendiente de determinación |
| 10. Organismo de ejecución del proyecto | <i>Istituto Agronomico per l'Oltremare (IAO)/</i>
Ministerio de Asuntos Exteriores de Italia (MAE) |
| 11. Organismo de supervisión: | Organización Internacional del Café |
| 12. Fecha de inicio: | |

A. Antecedentes del proyecto y estrategia del producto básico

Antecedentes del proyecto

El proyecto tiene como objetivo involucrar a organismos locales de América Central en un proceso que fortalecerá su capacidad para una gestión más eficaz del terreno que tenga en cuenta las peculiaridades de cada zona y relacione su desarrollo con las condiciones locales y las ventajas económicas de un producto típico tal como lo es el café. Ese modelo, que sigue muy de cerca el de las “rutas del vino” que se realizó con éxito en la Toscana, será adaptado de ese modo a la diversidad de cada contexto. La participación de organismos locales de Italia proporcionará apoyo para la preparación de documentos y la planificación estratégica que hagan falta para el desarrollo del cultivo de café en cada región.

Un buen número de iniciativas han demostrado que, mejorando la calidad del café e introduciéndolo en la dinámica de las actividades comerciales, mejora el nivel de vida de la población, al aumentar los ingresos del productor y crearse nuevos puestos de trabajo no sólo en la agroindustria, sino también, si se hacen intervenciones bien orientadas, en el sector del turismo sostenible. Vale la pena recordar que ambos sectores absorben mucha mano de obra.

Hay también mucho interés en las principales organizaciones nacionales e internacionales por cooperar en lo referente a la promoción de ventas de productos agrícolas y de la alimentación procedentes de los países en desarrollo, la difusión de productos de calidad y de turismo sostenible ecológicamente y, sobre todo, el sector gourmet, que es el segmento de más rápido crecimiento del mercado internacional del café.

Estrategia del producto básico

Se estima que esta propuesta de proyecto está de pleno acuerdo con las políticas del Fondo Común para los Productos Básicos (FCPB) por lo que se refiere a los proyectos de la Segunda Cuenta. Son nueve, por lo menos, los factores que se pueden identificar en cuanto a proporcionar un fundamento lógico para el proyecto:

- Este proyecto mejorará y sostendrá los ingresos reales de los países en desarrollo mediante un aumento de los ingresos de exportación.
- Este proyecto contribuirá a crear unas condiciones más estables en el comercio de café, puesto que la demanda de cafés gourmet concretos se ve menos afectada por las oscilaciones cíclicas del mercado de café.
- Este proyecto añadirá valor al café que exportan los países en desarrollo y creará empleo adicional en esos países.
- El efecto del proyecto en el medio ambiente será entre neutro y positivo.

- Este proyecto mejorará la competitividad general del café frente a otras bebidas como pueden ser las bebidas refrescantes y gaseosas que, aunque no son sustituto directo, se sabe que son las que hacen más competencia al café como bebida.
- Este proyecto mejorará la comercialización y distribución del café que exportan los países en desarrollo y alentará una participación más activa de los exportadores y las instituciones cafeteras de esos países en el desarrollo del producto y las actividades de comercialización.
- Este proyecto transferirá del sector cafetero de los países consumidores al sector cafetero de los países productores una importante gestión de calidad y pericia comercial.
- Este proyecto producirá importantes beneficios a varios países en desarrollo en los que una gran parte de la población depende del café en cuanto a empleo y bienestar económico.
- Este proyecto estimulará una tendencia hacia el café de mejor calidad de todos los orígenes y de ese modo aumentará la demanda de café.

Este proyecto está también de acuerdo con el objetivo de conseguir precios remuneradores para los países productores de la Organización Internacional del Café y con el de alentar el consumo basándose en la calidad, que se establece en el documento sobre estrategia de desarrollo internacional para el café (EB-3768/01 Rev. 3).

Objetivos y fundamento lógico del proyecto

El *objetivo general* de esta iniciativa es el de mejorar el nivel de vida de los pequeños productores de café de las comunidades rurales de montaña, disminuyendo su vulnerabilidad cultural y socioeconómica y aumentando la sostenibilidad de su agricultura. El programa contribuirá a la promoción y el aprecio del turismo vinculado al cultivo de café, con lo que favorecerá el desarrollo sostenible y ayudará a que se desarrolle y diversifique la producción agrícola.

El *objetivo concreto* es el de establecer un sistema de producción y promoción de café de calidad en América Central y el Caribe. El proyecto promoverá también el intercambio de comunicación y de tecnología de la información.

El proyecto funcionará de acuerdo con las siguientes directrices muy conexas:

- Diversificación de la producción.
- Reorganización de la cadena de producción de café, prestando especial atención a los aspectos de la producción y de control de la calidad.
- Determinación de una estrategia comercial y una mercadología del café.

- Valoración y promoción de la agricultura local y de la región, mediante la recuperación de tradiciones locales culturales y culinarias, la cartografía de lugares de interés natural, la ubicación de senderos y estructuras idóneas para ofrecer al turista servicios de alimentación y alojamiento.
- Fortalecimiento de la capacidad planeadora de los organismos locales pertinentes en países de América Central.
- Fomento de itinerarios turísticos regionales basados en comunidades.
- Creación de comunidades rurales gemelas en Italia y América Central.

Componentes del proyecto

Componente 1

Identificar las zonas productoras de café que, basándose en criterios adecuados determinados previamente, tengan potencial para producir café gourmet.

Componente 2

Reorganizar la cadena de producción de café dedicando especial atención a los aspectos de producción y elaboración y de control de la calidad; comercio, promoción y comercialización del producto y fortalecimiento regional de la capacidad de organización y gestión de las pequeñas fincas cafeteras.

Componente 3

Establecer un sistema de producción y de promoción de café de calidad, creando una red regional entre todos los organismos involucrados en la cadena cafetera, facilitar el intercambio y la difusión de experiencias y apoyar el proceso de descentralización que ya esté en marcha en los países participantes, aumentando la capacidad de programar y gestionar el desarrollo dentro de la región.

Componente 4

Promover la región mediante la recuperación de tradiciones locales culturales y culinarias, cartografía de lugares de interés natural, localización de senderos y estructuras adecuadas para ofrecer al turista servicios de alimentación y alojamiento, y el fomento de itinerarios regionales basados en comunidades. Ese modelo, que sigue de cerca el que se realizó con éxito en la Toscana con el nombre de ‘rutas del vino’, será adaptado a la diversidad de cada contexto.

Componente 6

Fortalecer la capacidad de planificación de los organismos locales involucrados en los países de América Central que participan en el proyecto, mediante continua asistencia técnica y metodológica e intercambio de experiencia con organismos locales de Italia y América Central.

Componente 7

Establecer comunidades gemelas en Italia y América Central.

Ejecución y gestión del proyecto

La metodología que se adopte para la ejecución del Proyecto supondrá la involucración de diversos organismos que tengan que ver con la cadena cafetera, con el objeto de conseguir una auténtica integración ‘vertical’ – del productor a la industria y al consumidor –y ‘horizontal’ mediante la promoción y el fortalecimiento de las asociaciones en la gestión de la producción y de las actividades comerciales.

La etapa de ejecución será determinada de acuerdo con la “Red regional de apoyo a las asociaciones de pequeños productores de café”, en América Central y el Caribe, financiada por Cooperación Italiana, pero con la inclusión de los siguientes elementos:

- Un plan de trabajo y presupuesto detallado para cada origen, en el que se especifiquen los elementos de desarrollo de la calidad, comercialización e información comercial.
- Un apoyo que funcione continuamente en el origen y en los mercados que se elijan como destinatarios. En el origen, esto supondrá selección de zonas, creación de directrices para las prácticas de cultivo, y control de la elaboración y la calidad en cooperación con las autoridades cafeteras, el sector del comercio y los productores locales. En los mercados destinatarios supondrá la identificación de los principales importadores de café gourmet y de sus exigencias.
- La aplicación de estrategias de comercialización e información cofinanciadas por los países participantes. Es de importancia decisiva que las nuevas denominaciones de café gourmet sean conocidas en los mercados de consumo y que los exportadores en el origen tengan conocimiento de los canales de distribución y las exigencias de transporte que hagan al caso.

La labor será llevada a cabo por un especialista en comercialización del café y un especialista en calidad del café para cada origen, con más asistencia especializada *ad hoc* en los mercados destinatarios según sea preciso. Las estrategias de comercialización e información se realizarán primordialmente con base en subcontratos. El apoyo técnico continuo será facilitado por la OIC, el proyecto de cooperación italiana y las instituciones de contrapartida.

Resultados previstos:

- Cinco asociaciones de exportadores de café por lo menos en cada uno de los cuatro países participantes deberán llegar a ser capaces de poner en práctica una producción y comercialización sostenible de café gourmet.
- Mejora de la producción y elaboración de café.

- Se notan los efectos del aumento de una conciencia de la calidad en el consumidor y el comercio en los mercados destinatarios (como resultado de las actividades de información y comercialización del proyecto), tanto en el comercio de cafés gourmet selectos como en la industria tradicional del tueste.
- Aumento de la disponibilidad de una metodología de desarrollo y comercialización de la calidad, con inclusión de cata, que pueda adaptarse a las necesidades de cada origen.

Costos y financiación provisionales (US\$)

	Costo total	FCPB	Cofinanciación (MAE – DGCS)	Contribución de contrapartida
Año 1		350.000,00		
Año 2		150.000,00		
Total		500.000,00		

Beneficiarios y beneficios

Los beneficiarios inmediatos serán los productores de los cuatro países participantes, juntamente con los consumidores, que se beneficiarán de una selección más amplia de cafés de calidad.

Los beneficiarios a plazo medio serán todos los países productores y exportadores que tengan potencial para crear café gourmet.