



International Coffee Organization
Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

WP Board No. 980/05

5 septembre 2005
Original : anglais

F

Projets/Fonds commun

Comité exécutif/
Conseil international du Café
27 – 29 septembre 2005
Salvador (Brésil)

**Développement du potentiel de
production du café haut de gamme
pour le tourisme local**

Proposition de projet

Contexte

1. Le présent document a été soumis par l'*Istituto Agronomico per l'Oltremare* du Ministère des Affaires étrangères italien et contient une proposition de projet relative à la mise en place d'un système de production et de promotion du café de qualité en Amérique centrale et dans la région des Caraïbes. Ce projet favorisera également les échanges de technologie de l'information et renforcera la communication.
2. La proposition a été communiquée au Comité virtuel de présélection aux fins d'évaluation et sera examinée par le Comité exécutif en septembre 2005.

Mesures à prendre

Le Comité exécutif est invité à examiner cette proposition ainsi que les observations du Comité virtuel de présélection et, s'il le juge approprié, à recommander au Conseil de l'approuver.

PROFIL DU PROJET

1. **Titre du projet :** Développement du potentiel de production du café haut de gamme pour le tourisme local
2. **Durée :** 2 ans
3. **Lieu :** Honduras, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua.
4. **Nature du projet :** Soutenir le développement économique local de pays d'Amérique centrale, en particulier les producteurs de café de qualité, en lançant un ensemble d'initiatives dans le cadre du programme "Réseau régional d'appui aux associations de petits producteurs de café" financé par l'Agence italienne de coopération en Amérique centrale.

Le projet portera essentiellement sur les domaines suivants :

- La production de café de qualité au moyen de : (i) l'adoption de pratiques optimales de production, cueillette et transformation pour obtenir une qualité régulière du café produit, (ii) la préservation des systèmes de production traditionnels pour réduire au minimum l'impact sur l'environnement, et (iii) la création d'une marque déposée collective.
- La diversification, dans l'objectif d'augmenter les revenus des exploitants au moyen de : (i) la promotion du tourisme rural dans les zones de caféiculture, et (ii) l'encouragement à la diversification au niveau de la production et du négoce.
- La valorisation des terres au moyen d'une cartographie des sites de production et des sites d'intérêt naturel.
- Des mesures de protection de l'agro-biodiversité au moyen du renforcement de l'agro-sylviculture traditionnelle.

5. **Brève description :** Le projet doit être considéré comme un projet pilote. Il permettra aux quatre pays producteurs de café concernés de mettre en valeur durablement le café haut de gamme

de qualité au moyen de stratégies axées sur le tourisme. Il sera mis en œuvre dans quatre pays producteurs de café soucieux d'engager des activités génératrices de recettes sur la base d'une amélioration de la qualité du café et de l'éco-tourisme.

Le projet permettra de valoriser les entités commerciales de production en mesure de respecter les normes de qualité rigoureuses associées aux processus de traitement du café de qualité. Il servira de base pour définir le cadre institutionnel de fonctionnement des participants actifs et actuels de la chaîne du café désireux d'entreprendre des activités axées sur le tourisme pour diversifier/compléter la production du café, en tant qu'outil de lutte contre la pauvreté. Les activités axées sur le tourisme du projet renforceront également les capacités des participants en matière de planification, grâce aux échanges permanents des données d'expérience acquises dans le cadre du programme "Réseau régional d'appui aux associations de petits producteurs de café" financé par l'Agence italienne de coopération en Amérique centrale.

- | | |
|---|---|
| 6. Coût total estimatif : | À déterminer |
| 7. Financement demandé au Fonds commun : | 500 000 dollars EU |
| 8. Co-financement : | 1 228 052 dollars EU, Agence italienne de coopération |
| 9. Contribution de contrepartie : | À déterminer |
| 10. Agence d'exécution du projet : | <i>Istituto Agronomico per l'Oltremare (IAO)</i> /Ministère des Affaires étrangères italien |
| 11. Organe de supervision : | Organisation internationale du Café |
| 12. Date estimative de mise en route : | |

A. Contexte du projet et stratégie en matière de café

Contexte du projet

Le projet a pour objectif de faire participer des agences locales d'Amérique centrale à un processus de renforcement de leurs capacités en vue d'une gestion des terres plus efficace tenant compte des particularités de chaque région et subordonnant le développement aux conditions locales et aux bénéfices économiques d'un produit agricole type comme le café. Ce modèle, calqué sur le succès du programme mis en œuvre en Toscane ("*Les routes du vin*"), sera adapté en fonction de chaque contexte. La participation d'agences locales italiennes facilitera la préparation des documents et la planification stratégique de la mise en valeur de la culture du café dans chaque région.

De nombreuses initiatives ont montré que l'amélioration de la qualité du café et l'introduction de ce dernier dans la dynamique du commerce permettaient d'améliorer le niveau de vie des populations, d'augmenter les revenus des producteurs et de créer des emplois nouveaux non seulement dans l'industrie agricole mais aussi, grâce à des interventions bien ciblées, dans le secteur du tourisme durable. À noter que ces deux secteurs ont un très fort coefficient de main-d'œuvre.

Les principales organisations nationales et internationales s'intéressent de près aux coopérations en matière de promotion des ventes des produits agricoles et alimentaires des pays en développement, de diffusion de produits de qualité et de l'éco-tourisme et, par-dessus tout, de produits du secteur des cafés haut de gamme, qui est le segment du marché international du café qui enregistre la croissance la plus rapide.

Stratégie en matière de café

La proposition de projet est parfaitement conforme aux principes directeurs du Fonds commun pour les produits de base (FCPB) applicables aux projets du deuxième compte. Il existe au moins neuf facteurs susceptibles de justifier le projet :

- En augmentant les recettes d'exportation, le projet augmentera de façon durable les recettes réelles des pays en développement.
- Il contribuera à la stabilisation des conditions du commerce du café, dans la mesure où la demande des cafés haut de gamme est moins tributaire des fluctuations cycliques du marché du café.
- Il valorisera le café exporté par les pays en développement et créera des emplois supplémentaires dans ces pays.
- L'impact du projet sur l'environnement est neutre ou positif.

- Il améliorera la compétitivité générale du café par rapport aux autres boissons comme les sodas qui, tout en n'étant pas des substituts directs du café, fournissent l'essentiel de la concurrence.
- Il améliorera la commercialisation et la distribution du café exporté par les pays en développement et encouragera les exportateurs et les institutions du café de ces pays à participer plus activement au développement de produits et à l'effort de commercialisation.
- Il favorisera le transfert de connaissances essentielles en matière de qualité, gestion et commercialisation vers le secteur du café des pays producteurs.
- Il produira des bénéfices significatifs dans plusieurs pays en développement où une partie importante de la population est tributaire du café pour l'emploi et le bien-être économique.
- Il encouragera la tendance vers des cafés de meilleure qualité de toutes origines et augmentera ainsi la demande de café.

Le projet est également conforme à l'objectif de l'Organisation internationale du Café d'assurer des prix rémunérateurs aux producteurs et avec l'encouragement d'une consommation basée sur la qualité (document sur la stratégie de mise en valeur du café EB-3768/01 Rev. 3).

Objectifs et raison d'être du projet

L'*objectif général* de l'initiative est d'améliorer le niveau de vie des petits producteurs de café des communautés rurales de montagne, en réduisant leur vulnérabilité socio-économique et culturelle et en renforçant la durabilité de leur agriculture. Le programme contribuera à la promotion et à l'appréciation du tourisme axé sur la caféiculture, favorisera le développement durable tout en développant et diversifiant la production agricole.

L'*objectif spécifique* de l'initiative est de mettre en place un système de production et de promotion du café de qualité en Amérique centrale et dans les Caraïbes. Elle favorisera également les échanges de technologie de l'information et renforcera la communication.

Le projet suivra les orientations ci-après :

- Diversification de la production.
- Réorganisation de la chaîne de production du café, avec une attention particulière aux aspects liés à la production et au contrôle de la qualité.
- Définition d'une stratégie commerciale et commercialisation du café.
- Appréciation et promotion de l'agriculture régionale et locale en ravivant les traditions culturelles et culinaires locales, en dressant la cartographie des sites d'intérêt naturel et des routes et structures appropriées qui offrent aux touristes des services de restauration et d'hébergement.

- Renforcement des capacités des agences locales concernées des pays d’Amérique centrale en matière de planification.
- Promotion des itinéraires touristiques régionaux visitant les communautés.
- Jumelage de communautés rurales en Italie et en Amérique centrale.

Éléments du projet

Élément 1

Recenser les zones de production du café qui, sur la base de critères appropriés prédéterminés, ont un potentiel de production de café haut de gamme.

Élément 2

Réorganiser la chaîne de production du café en portant une attention particulière aux aspects liés à la production, à la transformation et au contrôle de la qualité ; au négoce, à la promotion et à la commercialisation du produit et au renforcement régional des capacités des petites plantations en matière d’organisation et de gestion.

Élément 3

Mettre en place un système de production et de promotion du café de qualité, en créant un réseau régional de toutes les agences concernées de la “chaîne du café”, pour faciliter les échanges des données d’expérience et appuyer les processus de décentralisation en cours dans les pays participants, en accroissant les capacités de programmation et de gestion de la mise en valeur de la région.

Élément 4

Promouvoir la région en ravivant les traditions culturelles et culinaires locales, en dressant la cartographie des lieux d’intérêt naturel et des routes et structures appropriées qui offrent aux touristes des services de restauration et d’hébergement, et en faisant la promotion des itinéraires touristiques régionaux visitant les communautés. Ce modèle, calqué sur le succès du programme mis en œuvre en Toscane (“*Les routes du vin*”), sera adapté en fonction de chaque contexte.

Élément 6

Renforcer les capacités en matière de planification des agences locales des pays d’Amérique centrale participant au projet, au moyen d’une assistance technique et méthodologique continue et d’échanges de données d’expérience entre des agences locales en Italie et en Amérique centrale.

Élément 7

Jumeler des communautés rurales en Italie et en Amérique centrale.

Mise en œuvre et gestion

La méthodologie de mise en œuvre du projet nécessitera la participation des diverses agences de la chaîne du café afin de parvenir à une véritable intégration “verticale” – producteur, torréfacteur et consommateur – et “horizontale” grâce à la promotion et au renforcement des capacités des associations en matière de gestion de la production et d’activités commerciales.

La phase de mise en œuvre sera établie en accord avec le “Réseau régional d’appui aux associations de petits producteurs de café” en Amérique centrale et dans la région des Caraïbes, financé par l’Agence italienne de coopération, et sera constituée des éléments ci-après :

- Plan de travail et budget détaillés pour chaque origine, spécifiant les éléments relatifs à la mise en valeur de la qualité et aux informations sur la commercialisation et le commerce.
- Soutien opérationnel permanent sur le marché de l’origine et sur plusieurs marchés ciblés. Dans l’origine, il s’agira de sélectionner des régions, d’élaborer des orientations sur les méthodes agricoles et sur la transformation et le contrôle de la qualité en coopération avec les autorités du café locales, les négociants et les caféiculteurs. Sur les marchés ciblés, il s’agira de recenser les principaux importateurs de café haut de gamme et d’identifier leurs besoins.
- Application de stratégies en matière de commercialisation et d’information, co-financées par les pays participants. Il est essentiel que les nouvelles dénominations de café haut de gamme soient connues sur les marchés consommateurs et que les exportateurs dans les origines connaissent les canaux de distribution pertinents ainsi que les besoins en matière de transport.

Le travail sera entrepris par un expert de la commercialisation du café et un expert de la qualité du café pour chaque origine, avec une assistance spécialisée pour les marchés ciblés, en fonction des besoins. L’application des stratégies en matière de commercialisation et d’information sera essentiellement confiée à des sous-traitants. Le soutien technique continu sera fourni par l’OIC, l’Agence italienne de coopération et les institutions participantes.

Résultats escomptés :

- Au moins cinq associations d’exportation du café dans chacun des quatre pays participants devraient être en mesure de parvenir à une production et une commercialisation durables du café haut de gamme.
- Amélioration de la production et de la transformation du café.
- Plus grande sensibilisation à la qualité de la part des consommateurs et du négoce sur les marchés ciblés (résultant des activités du projet en matière d’information et de commercialisation), ayant des répercussions sur les torréfacteurs de café haut de gamme et les torréfacteurs industriels traditionnels.

- Accès plus facile aux méthodes de mise en valeur de la qualité et de commercialisation, y compris la dégustation, susceptibles d'être adaptées aux besoins particuliers des origines.

Coûts et financement (provisoires) (en dollars EU)

	Coût total	FCPB	Cofinancement (PAE – DGCS)	Contribution de contrepartie
1 ^e année		350 000		
2 ^e année		150 000		
Total		500 000		

Bénéficiaires et bénéfices

Les bénéficiaires immédiats seront les producteurs des quatre pays participants et les consommateurs qui bénéficieront d'un plus grand choix de cafés de qualité.

Les bénéficiaires à moyen/long terme seront tous les pays producteurs/exportateurs de café disposant du potentiel de mise en valeur du café haut de gamme.