



International Coffee Organization
Organización Internacional del Café
Organização Internacional do Café
Organisation Internationale du Café

WP Board No. 993/06

5 mai 2006
Original : anglais

F

Projets/Fonds commun

Comité exécutif
23 – 24 mai 2006
Londres, Angleterre

Mise en place d'un réseau de correspondants et d'un service Internet pour recenser et exploiter les usages potentiels du café de moindre qualité et des sous-produits en Amérique centrale, en facilitant la diffusion des techniques associées

Proposition de projet

Contexte

1. Le présent document a été soumis par le Centre international pour la science et la haute technologie (CIS) de l'ONUDI et contient un résumé d'une demande soumise selon la procédure rapide, en tant que première étape de la proposition de projet principale intitulée "Utilisation des sous-produits du café et autres usages des cafés de moindre qualité", figurant dans le document WP-Board No. 942/03 et approuvée en principe par le Conseil en 2003.
2. Cette proposition soumise selon la procédure rapide a pour objectif de mettre en place un réseau de correspondants et un service Internet pour recenser et exploiter les usages potentiels du café de moindre qualité et des sous-produits en Amérique centrale, en facilitant la diffusion des techniques associées.
3. Le texte de la proposition complète est disponible en anglais seulement sur demande.

Mesure à prendre

Le Comité exécutif est invité à prendre note de ce document.

RÉSUMÉ DU PROJET

- 1. Titre du projet :** Mise en place d'un réseau de correspondants et d'un service Internet pour recenser et exploiter les usages potentiels du café de moindre qualité et des sous-produits en Amérique centrale, en facilitant la diffusion des techniques associées
- 2. Durée :** Deux ans
- 3. Lieu :** Amérique centrale et Italie
- 4. Nature du projet :** Le projet vise à mettre en place une base de données en ligne entièrement fonctionnelle pour faire connaître les utilisations du café de moindre qualité et des sous-produits en vue de :
 - Rassembler et classer les recherches régionales sur les techniques d'utilisation industrielle des sous-produits du café et du café de moindre qualité ;
 - Rendre efficace la diffusion des techniques, au moyen d'une base de données interactive en ligne;
 - Valider la technique générique : création et présentation de la technique et réalisation des buts économiques, commerciaux et écologiques ;
 - Valider, transférer, promouvoir et faire accepter les expériences techniques génériques.
- 5. Brève description :** Le projet vise à mettre en place un service pour promouvoir l'utilisation des sous-produits du café et d'autres utilisations du café de moindre qualité
- 6. Coût estimatif :** 150 000 \$EU
- 7. Financement demandé au Fonds :** 120 000 \$EU
- 8. Type de financement :** 120 000 \$EU (don)
- 9. Cofinancement :** -
- 10. Contribution de contrepartie :** 30 000 \$EU (partiellement en nature)
- 11. Agence d'exécution du projet (AEP) :** Centre international pour la science et la haute technologie (CIS) de l'ONUDI

- 12. Institutions participantes :** Université de Trieste, Département de biologie, Italie
Promecafe, Costa Rica
Association nationale du café (ANACAFE), Guatemala
Conseil salvadorien du café (CSC), El Salvador
Institut hondurien du café (IHCAFE), Honduras
Union des caféiculteurs du Nicaragua, Nicaragua
Conseil dominicain du café (Codocafe), République dominicaine
Conseil de l'industrie du café, Jamaïque
- 13. Organe de supervision :** Organisation internationale du Café (OIC)
- 14. Date estimative de mise en route :** Septembre 2006

PROPOSITION DE PROJET

Contexte du projet et stratégie du café

En dépit de sa grande importance, le café a eu à faire face à un grave revers en termes de développement durable en raison de la crise mondiale du café. Selon des rapports de l'OIC, le manque à gagner (environ 25 milliards de dollars EU depuis le début de la crise en 1998/99) a eu un impact sur le développement économique et social de nombreux pays producteurs, et a considérablement gêné le développement d'activités économiques de remplacement. La crise a également montré qu'il était urgent de résoudre le problème de la viabilité économique et d'assurer que la production du café ne se ferait plus à perte pour le caféiculteur. D'aucuns diront que la production devrait être concentrée dans quelques régions ou pays majeurs mais, outre les immenses coûts sociaux de cette méthode, il en résulterait potentiellement une perte importante de qualité et de variété qui pourrait menacer gravement le maintien du niveau de la consommation. Les solutions proposées comprennent notamment la création d'un environnement facilitant la diversification économique et des mesures visant à restaurer un équilibre du marché en augmentant la demande. S'agissant de l'offre, des mesures axées sur le marché sont envisageables :

- générer des revenus supplémentaires pour les caféiculteurs en utilisant les sous-produits du café ;
- améliorer la qualité en éliminant les fèves de mauvaise qualité ;
- générer des revenus supplémentaires au moyen d'autres usages du café de moindre qualité (par exemple pour la production de champignons) ;
- créer de nouveaux emplois par l'exportation de produits à valeur ajoutée, par opposition aux exportations traditionnelles de café en vrac ;
- tirer les leçons de la crise du café pour sensibiliser davantage grâce aux puissants mass-media.

Eu égard à ce qui précède, il est très important de promouvoir les produits à valeur ajoutée et d'utiliser des sous-produits potentiels du café. L'importance relative de la caféiculture dans les pays producteurs fait que la crise de l'industrie a eu des répercussions considérables sur les économies de la région. L'impact de la crise se ressent également dans divers domaines liés à la production du café, à savoir : commerce, transport, entreposage et système financier. Par conséquent, le projet prend en compte les points ci-après :

- 1) créer une image positive et individualisée du café dans la région de production ;
- 2) fixer et appliquer des normes pour que les pays producteurs utilisent et exploitent le potentiel du café de moindre qualité/des sous-produits du café ;

- 3) il est essentiel de fixer des normes écologiques pour bien se positionner dans le commerce du café ;
- 4) vulgariser des modèles d'utilisation des déchets du café et du café de moindre qualité (séminaires, cédéroms et Internet).

Les aspects écologiques sont un élément essentiel du projet ; le recensement et la promotion des cafés de la région et des préférences internationales des torréfacteurs et des négociants pour ces derniers amélioreront les conditions de négociation de prix plus élevés du café, générant ainsi des revenus pour l'industrie du café de la région. En outre, le projet mettra en place un service qui assurera l'emploi continu du matériel créé.

Objectifs du projet en fonction de la stratégie de l'OIC

Le projet a été formulé pour réduire la pauvreté parmi les caféiculteurs, avec le but de recenser et de mettre au point des usages industriels pour les sous-produits du café et le café de moindre qualité, afin de générer des revenus supplémentaires ; pour réduire les coûts de la production et de la transformation du café ; pour encourager une transformation industrielle moins nuisible pour l'environnement ; pour veiller au respect des dispositions des résolutions 407 et 420 de l'OIC et pour aider à créer une image positive pour promouvoir le café. En outre, le projet vise également à mettre en place un service, qui servira de plate-forme pour les caféiculteurs et l'industrie du café en fournissant des informations actualisées, à exploiter le potentiel des sous-produits du café et à diffuser de l'information sur d'autres usages du café de moindre qualité. Un portail Internet interactif assurera un accès gratuit à l'information pour tous les caféiculteurs et l'ensemble de l'industrie du café dans le monde.

Objectifs

Objectif général :

L'objectif général du projet est de mettre en place un service Internet pour recenser et exploiter les usages potentiels des sous-produits du café et les autres usages du café de moindre qualité afin de générer des revenus supplémentaires pour les caféiculteurs, avec les objectifs spécifiques ci-après.

Objectifs spécifiques :

- a) Recenser auprès de divers pays puis cataloguer les autres usages des déchets et des sous-produits du café.
- b) Recenser les usages potentiellement viables des sous-produits du café au moyen d'une évaluation critique.
- c) Élaborer, mettre en place et faire connaître une base de données en ligne sur les autres usages du café.

- d) Promouvoir des techniques industrielles moins nuisibles pour l'environnement et réduisant la pollution dues aux méthodes agroindustrielles.
- e) Adopter les techniques appropriées.
- f) Créer une image positive du café pour en faciliter la promotion dans le monde.

Projets connexes et expériences antérieures :

Le Centre international pour la science et la haute technologie (CIS) fonctionne sous l'égide de l'ONUDI et est connu pour ses résultats remarquables en matière de promotion du développement industriel durable par le transfert de savoir-faire en sciences et techniques. Les bénéficiaires sont les pays à économie en développement et en transition. Une liste partielle de publications et de bases de données en ligne du Département de l'environnement du CIS-ONUDI est jointe à la proposition complète (**disponible en anglais sur demande**).

En outre, le CIS a également une équipe d'experts en conception de ressources en ligne et d'infrastructures nécessaires.

Bénéfices et bénéficiaires :

Les bénéficiaires directs du projet seront les caféiculteurs et l'industrie du café en général, et chaque pays participant au projet. Bénéfices du projet :

- a) Accès direct à un répertoire complet d'autres techniques d'utilisation industrielle des sous-produits du café et du café de moindre qualité.
- b) Modèles techniques génériques sélectionnés pouvant être adaptés aux conditions propres à chaque pays.
- c) Expériences de validation des techniques. La validation assurera la réalisation des buts économiques, commerciaux et écologiques du projet, à savoir :
 - Application possible pour une baisse des coûts d'engrais agricoles et des coûts énergétiques de la transformation du café.
 - Génération possible de revenus supplémentaires par le développement de nouvelles activités commerciales.
 - Promotion de méthodes plus propres et plus respectueuses de l'environnement.
 - Image plus écologique du café fourni par la région.
- d) Vulgarisation des techniques auprès d'autres pays producteurs de café, comme les pays africains et l'Inde.

En deuxième lieu, la communauté d'Amérique centrale bénéficiera d'une réduction de la pollution de l'environnement grâce à l'emploi de méthodes industrielles plus propres et plus respectueuses de l'environnement.

Coûts du projet et coûts financiers :

Voir l'Annexe I.

COÛTS DU PROJET ET COÛTS FINANCIERS

No.	Détails	En dollars EU					
		Élément 1	Élément 2	Élément 3	Élément 4	Total	
	Période	[6 mois]	[6 mois]	[6 mois]	[6 mois]	[24 mois]	
1	Voyages (y compris voyages intérieurs des correspondants nationaux aux fins de séminaires)	6 000	4 000	3 000	8 000	21 000	
2	Traitements des consultants	12 000	12 000	12 000	12 000	48 000	
3	Paiement : enquêteurs dans les pays participants	12 000	12 000			24 000	
3	Paiement : présentateurs des séminaires et du matériel de vulgarisation			6 000	12 000	18 000	
4	Infrastructure informatique et serveur d'accueil	6 000	0	0	2 000	8 000	
5	Production du matériel de vulgarisation, consultations en bibliothèque, téléphone, consommables	1 600	2 000	3 000	7 000	13 600	
	Total	37 600	30 000	24 000	41 000	132 600	
	Frais généraux [13%]					17 400	
		Dépenses totales du projet					150 000
	Contribution de contrepartie*	8 000	7 000	7 000	8 000	30 000	
		Financement FCPB					120 000

* Partiellement en nature

CADRE LOGIQUE

Titre du projet	: Mise en place d'un réseau de correspondants et d'un service Internet pour recenser et exploiter les usages potentiels du café de moindre qualité et des sous-produits en Amérique centrale, en facilitant la diffusion des techniques associées
Date prévue de lancement du projet	: Septembre 2006
Date prévue de fin du projet	: Septembre 2008
Date du récapitulatif	: Mars 2006

RÉSUMÉ	INDICATEURS VÉRIFIABLES	MOYENS DE VÉRIFICATION	HYPOTHÈSES PRINCIPALES
<p>Objectif général : Mise en place d'un réseau de correspondants et d'un service Internet pour recenser et exploiter les usages potentiels du café de moindre qualité et des sous-produits en Amérique centrale, en facilitant la diffusion des techniques associées.</p>	<p>» Base de données en ligne entièrement fonctionnelle permettant de vulgariser les usages du café de moindre qualité et des sous-produits du café</p>	<p>» Etudes sur les coûts de production et de transformation du café. » Rapports sur la commercialisation du café soumis à l'OIC. » Rapports opérationnels de l'agence pour l'environnement de chaque pays participant.</p>	<p>» Efficacité de la diffusion de la technique » Application de bonnes pratiques agricoles à la production du café. » Nouveaux créneaux de marché intéressés par la qualité du café produit par la région. » Respect des normes écologiques en vigueur. » Réduction de la pollution due à la transformation agroindustrielle du café.</p>
<p>Objectifs spécifiques : Recenser auprès de divers pays puis cataloguer les autres usages des déchets et des sous-produits du café ;</p>	<p>» Visites de terrain dans les industries du café appliquant les techniques étudiées. » Recueil de mémoires de recherche dans chaque pays. » Rapports de situation et expérience en matière d'acquisition des techniques.</p>	<p>» Récapitulatif des visites de terrain et des entretiens avec des experts. » Rapports de situation</p>	<p>» Transparence technique entre les pays. » Obstacles institutionnels et de droit d'auteur et autres difficultés pour obtenir des informations essentielles n'existent pas. » Identifier les autres techniques bien établies et/ou prouvées existantes.</p>
<p>Recenser les usages potentiellement viables des sous-produits du café au moyen d'une évaluation critique;</p>	<p>» Entretiens avec des experts et recueil de leurs avis. » Modélisation, simulation et affinage des solutions établies et publiées les plus viables. » Observations sur les adaptations aux conditions des pays. » Présentation de la technique validée. » Justification et publication des validations.</p>	<p>» Document sur la modélisation, la simulation, l'affinage et l'étude de détail de la technique générique. » Document sur les conditions de l'adaptation aux pays de la technique. » Document sur la validation de la technique. » Équipe opérationnelle, technique et/ou processus commercial opérationnel.</p>	<p>» Adaptation de la technique au potentiel naturel et socio-environnemental de chaque pays participant. » Présentation de la technique et améliorations techniques, opérationnelles et commerciales dans la région. » Réduction de la pollution. » Meilleure qualité de l'offre de café. » Prix commercial plus élevé du café.</p>

RÉSUMÉ	INDICATEURS VÉRIFIABLES	MOYENS DE VÉRIFICATION	HYPOTHÈSES PRINCIPALES
Objectifs spécifiques : Élaborer et mettre en place une base de données en ligne ;	» Un prototype fonctionnel avec interface interactive. » Documentation de toutes les caractéristiques de la base de données.	» Vérification en ligne du prototype » Rapport de situation	» Évaluation du prototype
Faire connaître et valider la base de données auprès des utilisateurs potentiels en assurant la mise en œuvre des utilisations finales.	» Base de données fonctionnelle avec système de consultation » Séminaires régionaux et locaux pour présenter les résultats du projet. » Ateliers locaux pour promouvoir la technique validée. » Justification et publication du transfert de technique.	» Vérification en ligne et classement des moteurs de recherche. » Actes des séminaires et ateliers organisés. » Documents, vidéos, plans, études et autres ressources en matière de formation et de sociétés de conseil.	» Efficacité de la vulgarisation de la technique » Viabilité, solidité et crédibilité du processus d'exécution du projet et de la présentation de ses résultats. » Acceptation et adoption des techniques par les autres pays participants.
Résultats:			
» Recueil et classement des recherches régionales sur les techniques d'utilisation des sous-produits du café et du café de moindre qualité. » Efficacité de la vulgarisation de la technique au moyen de la base de données interactive en ligne. » Technique générique validée : mise au point et présentation de la technique et réalisation des buts économiques, commerciaux et écologiques. » Validation, transfert, promotion et acceptation de la technique générique.	» Répertoire de recherche technique établi dans la région étudiée. » Documentation de l'étude et de l'interface de la base de données avec validation technique sur la réalisation des buts économiques, commerciaux et écologiques. » Actes des séminaires et ateliers de promotion.	» Recueil sur la validation technique : » Rapports soumis à l'OIC. » Rapports opérationnels. » Comptes-rendus et matériel pédagogique pour promouvoir la technique mise au point. » Vérification en ligne et classement des moteurs de recherche.	» Vaincre les obstacles pour recueillir le savoir-faire et l'information sur les techniques. » Validation et réalisation des buts économiques, commerciaux et écologiques. » Efficacité de la vulgarisation de la technique. » Acceptation et adoption de la technique générique par les autres pays participants. » Réduction des coûts de production. » Réduction de la pollution due à la transformation Agroindustrielle.