

50  
años



ORGANIZACIÓN  
INTERNACIONAL  
DEL CAFÉ

ICC 112-8

17 febrero 2014  
Original: inglés

C

Consejo Internacional del Café  
112<sup>o</sup> período de sesiones  
3 – 7 marzo 2014  
Londres, Reino Unido

**Análisis comparativo de los precios mundiales  
del café y de los productos manufacturados**

#### **Antecedentes**

A raíz de la comunicación recibida de la Embajada de Ecuador en el Reino Unido (ED-2178/14), la Secretaría de la OIC preparó el estudio que se adjunta: Análisis comparativo de los precios mundiales del café y de los productos manufacturados.

#### **Medidas que se solicitan**

Se pide al Consejo que tome nota de este documento.

## ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS PRECIOS MUNDIALES DEL CAFÉ Y DE LOS PRODUCTOS MANUFACTURADOS

### INTRODUCCIÓN

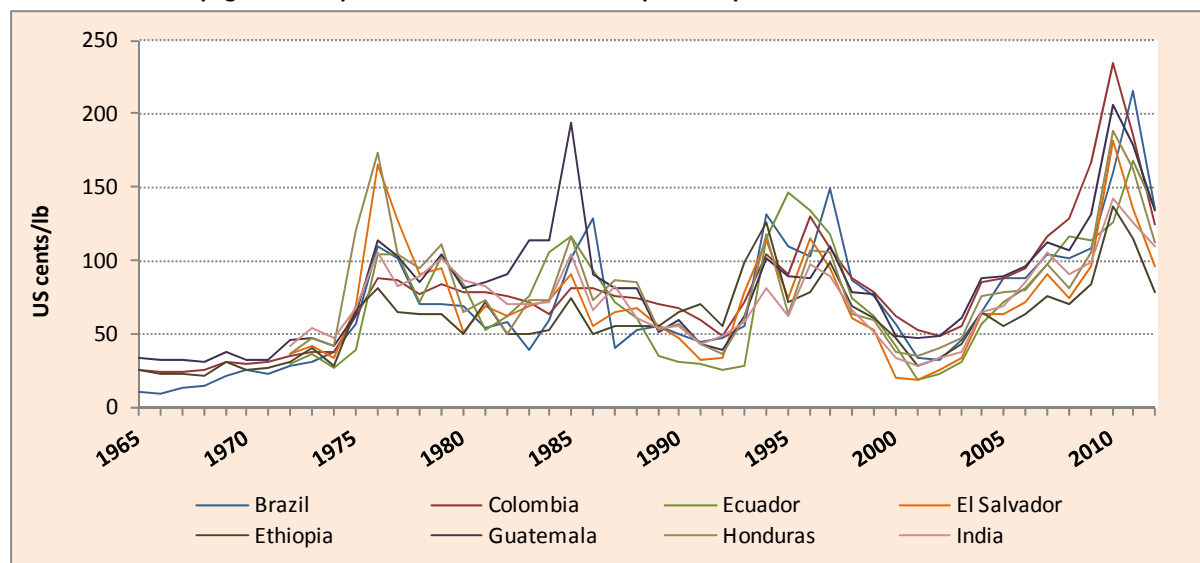
1. La metodología de este estudio se basa en los promedios mensuales de los precios mundiales del café, incluidos el precio indicativo compuesto y los precios indicativos de grupo de la OIC, y los precios en los mercados de futuros (Nueva York y Londres), entre 1965 y 2013. Se compara después la evolución de esos precios con la de los precios de los productos manufacturados importados por los países exportadores de café. De este modo podrá observarse la evolución de la relación de intercambio entre los países exportadores y los países importadores de café.

### I. EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y RECIENTE DE LOS PRECIOS MUNDIALES DEL CAFÉ

#### a. Evolución de los precios del café pagados a los productores

2. El Gráfico 1 muestra la evolución de los precios pagados a los productores de café en determinados países de los que se dispone de datos. Los países exportadores elegidos son Brasil, Colombia, Ecuador, El Salvador, Etiopía, Guatemala, Honduras y la India. En la mayor parte de los países exportadores, los precios más altos que se observaron se registraron en los cinco últimos años, y el nivel más alto lo alcanzaron en el año de cosecha 2010/11. Si se excluye el bajo nivel de los precios de la década de 1960, los caficultores de casi todos los países exportadores obtuvieron los precios más bajos entre el año de cosecha 2000/01 y el de 2003/04. Si bien a los productores se les paga en general en la moneda local, esos precios están en centavos de dólar EE UU por libra, por lo que algunas de las varianzas podrían explicarse por la fluctuación de las tasas de cambio.

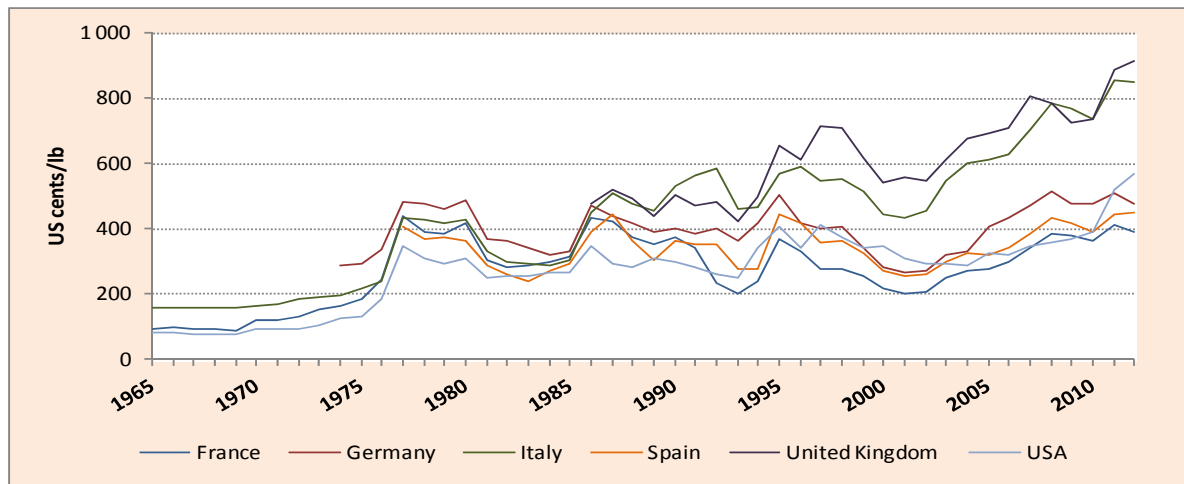
Gráfico 1: Precios pagados a los productores en determinados países exportadores



b. *Evolución de los precios del café hasta llegar a los consumidores finales*

3. Los precios finales al por menor pagados por los consumidores en los países importadores fueron en general mucho más altos, en especial en Italia y el Reino Unido (véase el Gráfico 2). En el Reino Unido puede explicarse por la preferencia de los consumidores por el café soluble, que se vende al por menor a un precio por unidad más alto. Los precios al por menor también alcanzaron en general el nivel más alto a partir de 2008. Una vez más, aunque en general los precios se registran en la moneda local, aquí se muestran en centavos de dólar EE UU por libra, por lo que las tasas de cambio podrían tener algún efecto.

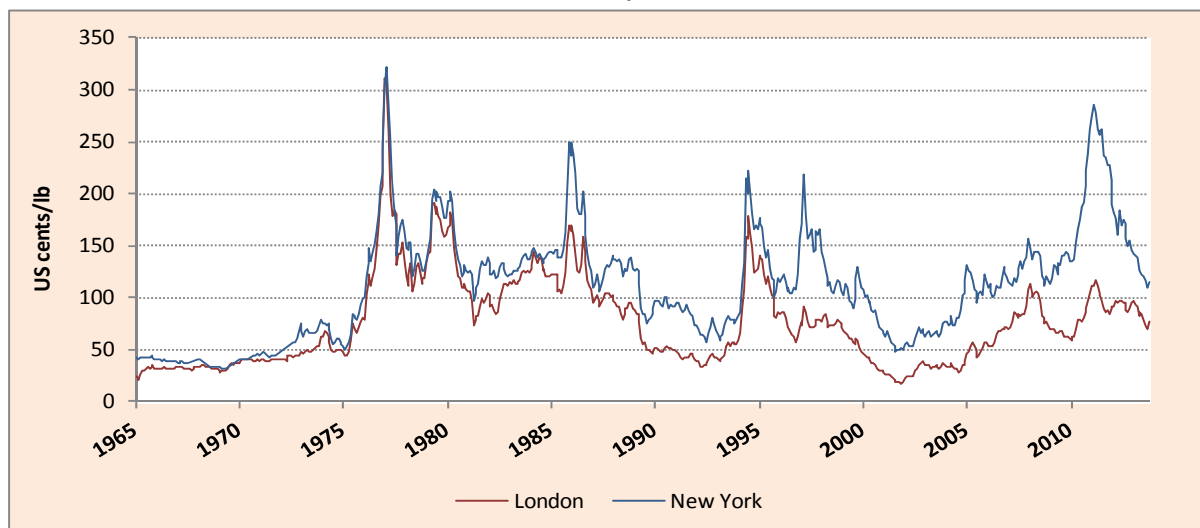
**Gráfico 2: Precios al por menor en determinados países importadores**



c. *Precios en los mercados de futuros de Londres y Nueva York*

4. Los precios en los mercados de futuros están relacionados con un contrato en papel, totalmente codificado y tipificado, en el que consta una cantidad y un grado concreto de café que habrá de entregarse en un lugar específico y en una fecha específica. El contrato se negocia a diario en los mercados de futuros. Los mercados de futuros de Nueva York y Londres son las principales bolsas de comercio internacional de café, y se ocupan respectivamente del café Arábica y del Robusta. El Gráfico 3 muestra los precios promedio mensuales de la 2ª y 3ª posición en los mercados de futuros de Nueva York y Londres.

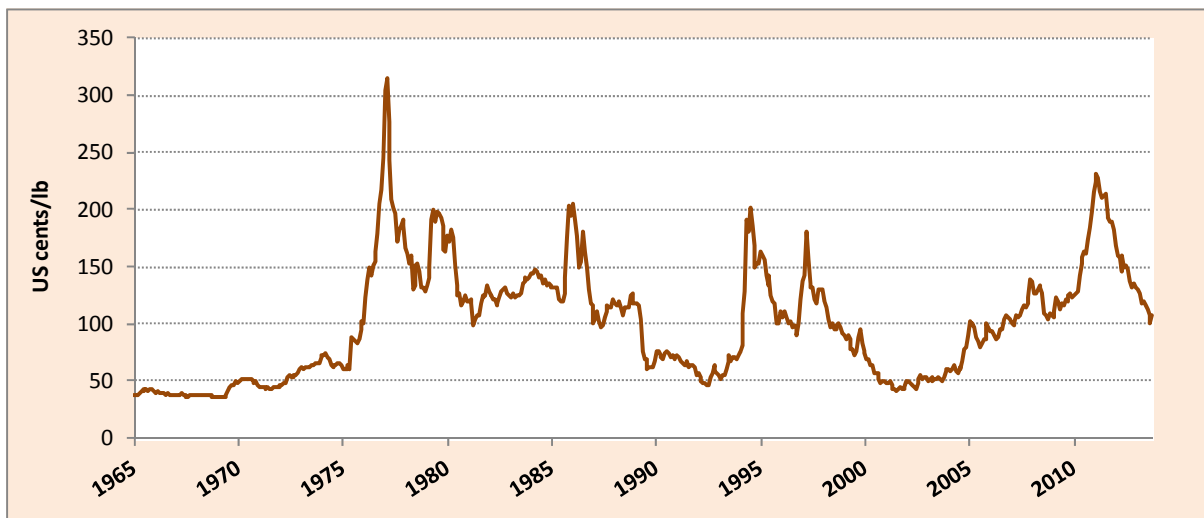
**Gráfico 3: Precios en los mercados de futuros de Nueva York y Londres**



d. *Precios indicativos compuestos y precios de grupo de la OIC*

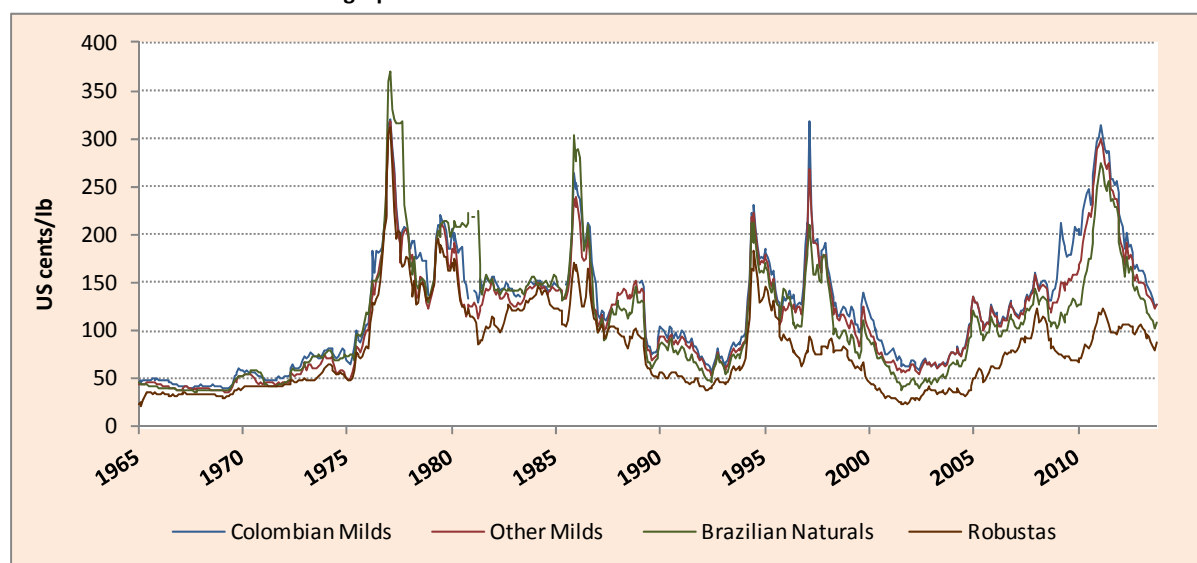
5. El Gráfico 4 muestra la evolución del precio indicativo compuesto de la OIC entre 1965 y 2013. El historial del precio indicativo compuesto pone de manifiesto los fenómenos cíclicos y la inestabilidad que caracterizan al mercado de café. Es evidente la alternancia entre el ascenso y el descenso de los precios. Puede verse que hubo cuatro períodos principales de precios en ascenso alternando con períodos de precios en descenso. El primer período de precios en ascenso, y el más largo, va de 1971 a 1977, y se observan niveles muy altos entre 1975 y 1977. Ese primer período de precios en ascenso es atribuible al desequilibrio entre la oferta y la demanda, agravado por heladas en Brasil. En 1972 se suspendieron las cuotas de exportación a tenor del Convenio Internacional del Café. Hubo a continuación un corto período de descenso ligero de los precios entre 1978 y 1980 que llevó al restablecimiento de cuotas en 1980. Los precios empezaron a recuperarse en 1981 y hubo un segundo período de precios en ascenso que duró hasta 1986. Ese período se caracterizó también por problemas de clima en Brasil y otros países productores. A finales de 1986 empezó un largo período de precios en descenso a pesar del restablecimiento de cuotas en octubre de 1987 y una corta recuperación en 1988.

**Gráfico 4: Precio indicativo compuesto de la OIC**



6. En julio de 1989 se suspendió el sistema de cuotas, y los precios permanecieron bajos hasta 1993. La recuperación de los precios que empezó en abril de 1994, debido a otras heladas en Brasil, se consolidó posteriormente, y los precios alcanzaron los niveles más altos en 1994 y la primera mitad de 1997 antes de caer a un ritmo constante. A ese tercer período de precios en ascenso le siguió el período más largo de precios en descenso, conocido como el de la crisis del café, que duró de 1998 a 2004 y representó el peor período de bajos precios del que se tiene constancia. El cuarto período de precios en ascenso empezó hacia finales de 2004 y se mantuvo firme hasta 2011, hasta la baja que empezó en 2012. En los precios de los cuatro grupos de café se observó una evolución similar (Gráfico 5).

Gráfico 5: Precios indicativos de grupo de la OIC



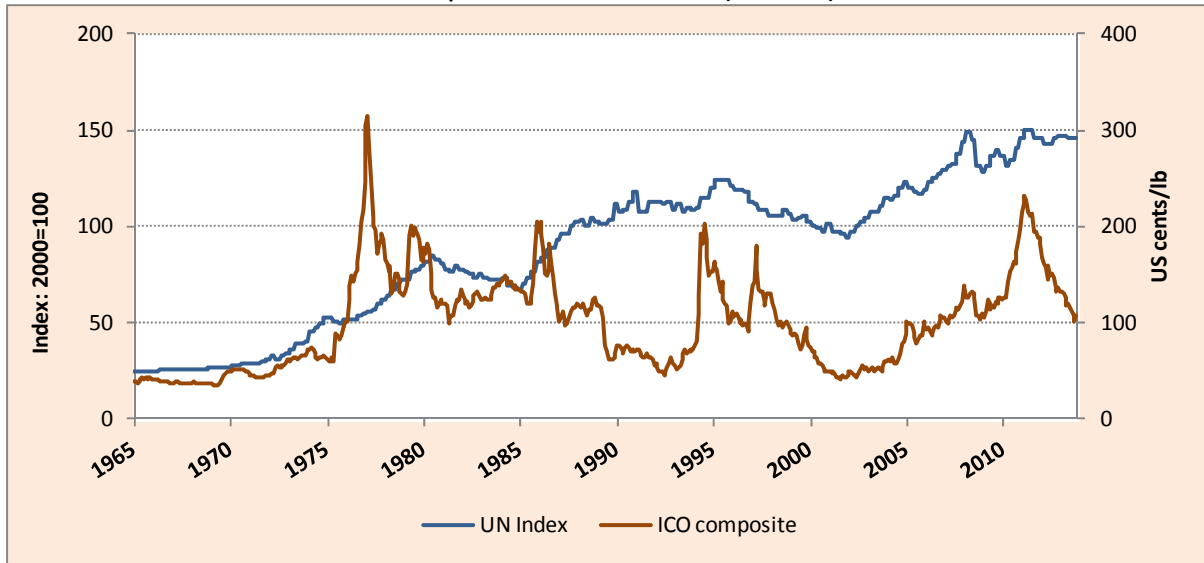
## II. PRECIOS DE LOS PRODUCTOS MANUFACTURADOS Y PRECIO INDICATIVO COMPUESTO DE LA OIC

7. Los precios de algunos productos manufacturados importados por los países productores de café pueden afectar al valor generado por sus exportaciones de café. Entre los productos manufacturados importados que pueden afectar a los ingresos de exportación de café, los más mencionados en general son los precios de los insumos que se usan en el cultivo de café, en especial la maquinaria agrícola (como por ejemplo los tractores) y los fertilizantes. No es fácil obtener datos confiables sobre insumos agrícolas, pero en este estudio se usa como sustituto el índice de las Naciones Unidas de exportaciones de productos manufacturados en los países desarrollados. Esto se debe a que para muchos países exportadores el café es una fuente importante de divisas, mientras que en general los insumos mecanizados o industriales son importados. Por lo tanto, el valor de los productos manufacturados importados por los países productores de café tendrá consecuencias importantes en cuanto al valor relativo del café.

### a. Precios de la maquinaria agrícola y precio indicativo compuesto de la OIC

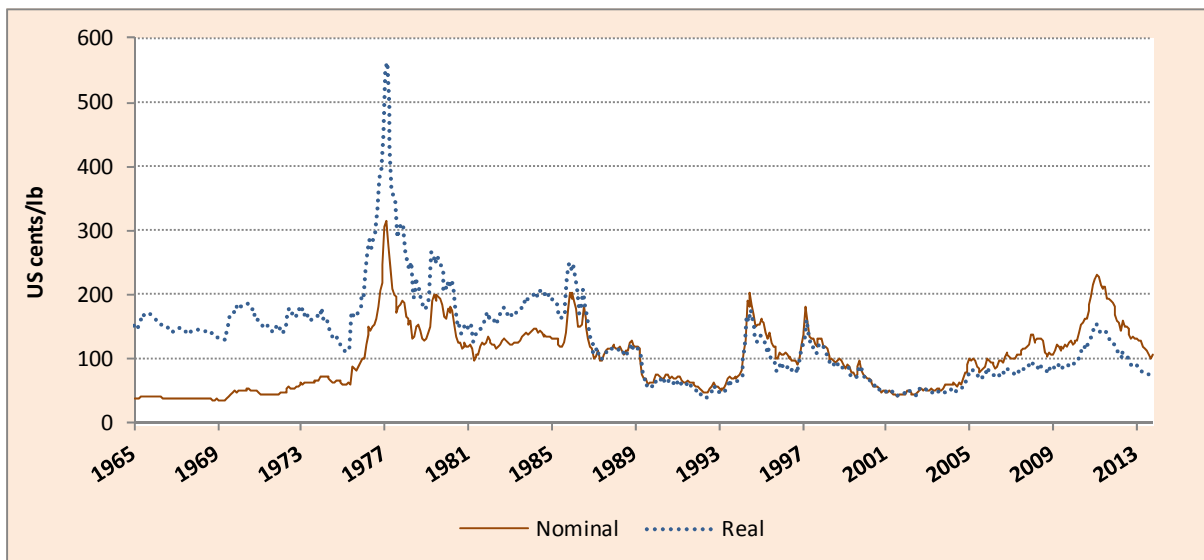
8. A falta de datos confiables sobre los precios de tractores, locomotoras y aeronaves, decidimos usar en vez de eso el índice de las Naciones Unidas de productos manufacturados (véase el Gráfico 6).

**Gráfico 6: Evolución del precio indicativo compuesto de la OIC e índice de las Naciones Unidas de productos manufacturados (2000=100)**



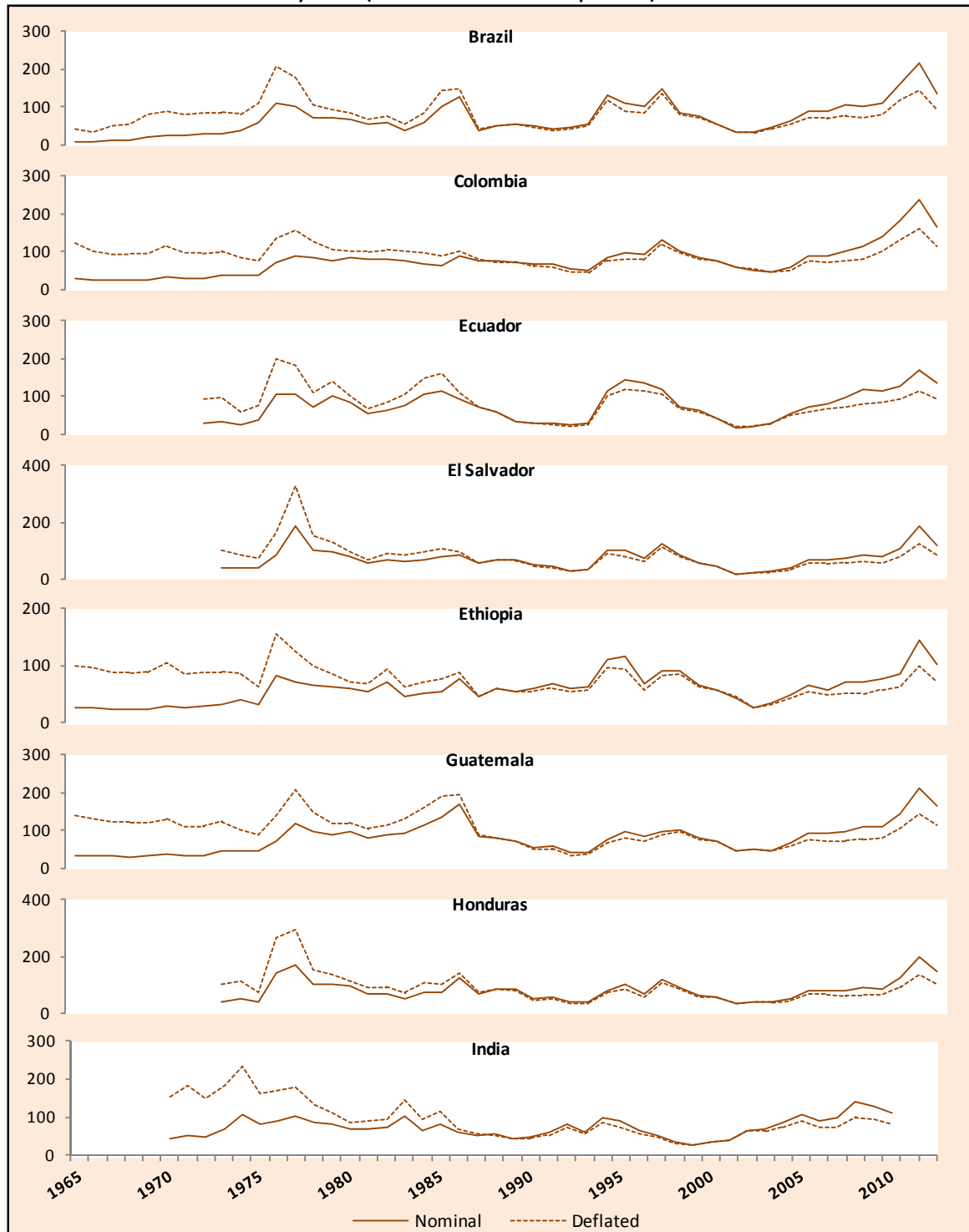
9. El Gráfico 7 muestra la evolución del precio indicativo compuesto de la OIC en términos nominales y términos reales deflactados según el índice de las Naciones Unidas de productos manufacturados. Puede verse que, en términos reales, los precios del café en los últimos 50 años tuvieron un desempeño peor que en términos nominales. En particular, el repunte de los precios en 2011 fue menos drástico de lo que se pensaba, y a finales de diciembre de 2013 los precios reales del café habían caído al mismo nivel que a mediados de los 2000, época que precedió directamente al período conocido como el de la crisis del café.

**Gráfico 7: Precio indicativo compuesto de la OIC en términos nominales y reales**



10. Si se compara el precio pagado a los productores con el índice de productos manufacturados puede verse que el poder adquisitivo de los caficultores se redujo en todos los países exportadores seleccionados (véase el Gráfico 8).

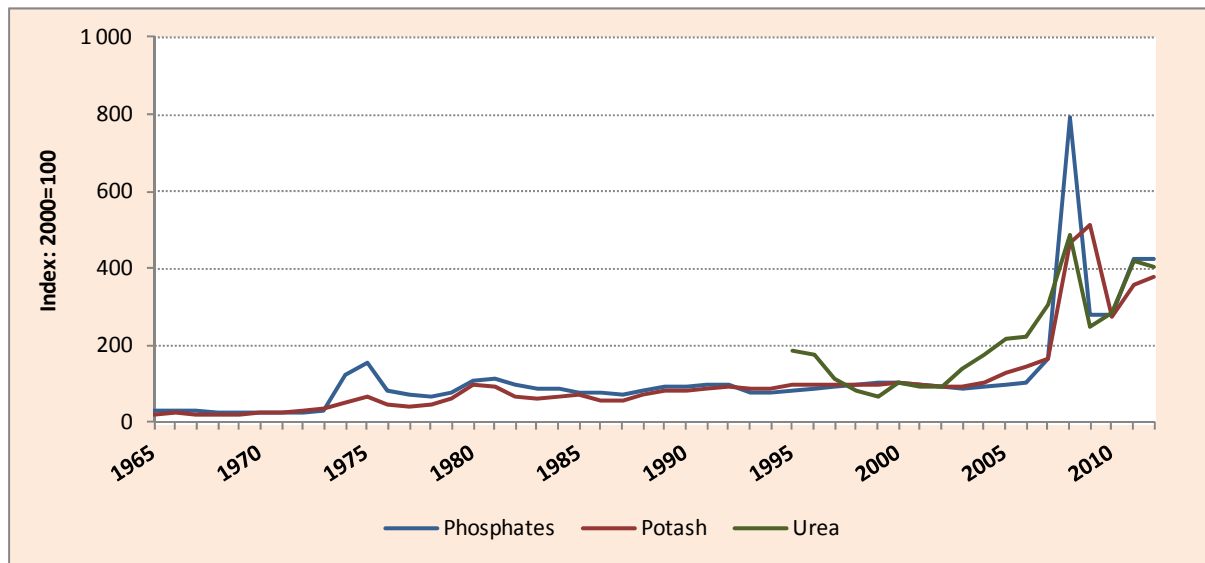
**Gráfico 8: Precios pagados a los productores en los países exportadores seleccionados, en términos nominales y reales (centavos de dólar EE UU por libra)**



b. Precios de los fertilizantes y precio indicativo compuesto de la OIC

11. En líneas generales, en la agricultura se usan dos tipos principales de fertilizantes: orgánicos y minerales. Los fertilizantes minerales son los nutrientes del suelo que más se usan para mejorar la productividad en el cultivo de café, y son principalmente fertilizantes a base de nitrógeno, fosfato y potasio. El Gráfico 9 muestra la evolución de los precios de determinados fertilizantes a partir de 1965.

Gráfico 9: Evolución de los precios de determinados fertilizantes (Índice: 2000=100)



12. Puede verse que el poder adquisitivo de los caficultores que hacen uso intensivo de fertilizantes importados descendió en los últimos años, a medida que el precio de los fertilizantes fue subiendo a partir de 2008 y aumentando considerablemente los costos de producción de los productores de café.

13. En general, el sector de los productos básicos está considerado un sector de baja productividad en comparación con el sector de productos manufacturados o el de servicios. El resultado es que los países que dependen de la exportación de productos básicos están sujetos a la evolución desfavorable de su relación de intercambio con los países desarrollados. Según este concepto, que fue elaborado por los economistas Raúl Prebisch y Hans Singer, los precios de los productos minerales y agrícolas siguen una tendencia descendente en comparación con los precios de los productos manufacturados, dado que la demanda mundial de productos primarios no cambia en proporción con el cambio en ingresos mundiales. Dicho de otro modo, un aumento del 1% en los ingresos llevaría a un aumento de menos del 1% en la demanda de productos primarios. Esta hipótesis se deriva de la ley de Engel en economía, que estipula que los consumidores gastan una fracción más pequeña de sus ingresos en alimentos y otras necesidades básicas a medida que se hacen más ricos. No obstante, el efecto en el índice de comercio exterior de los países exportadores de productos básicos, tales como los productores de café, dependerá del porcentaje de productos básicos en su total de exportaciones.



### III. ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR

14. La cadena de valor del café abarca los ingresos generados por actividades en toda la cadena de la oferta del producto, desde la producción hasta el consumo final. No obstante, no es fácil encontrar datos sobre el porcentaje económico exacto de todos los participantes en la cadena de la oferta, en especial el de los intermediarios y comerciantes. Aun así, se hizo un esfuerzo por analizar el valor agregado del sector cafetero mundial, basándose en el precio final pagado por el consumidor en el punto de consumo. El resultado de esa evaluación fue que el valor total del consumo del sector cafetero fue de US\$173,4 miles de millones en 2012 (véanse todos los pormenores en el Anexo I). No obstante, deberá tenerse en cuenta que este cálculo se basa en varios supuestos y parámetros estimados (tales como el precio medio al por menor del café, el costo por taza de café y el número de tazas por kilogramo de café tostado) cuando, como ocurre con frecuencia, los datos precisos están incompletos. Por lo tanto, los resultados de este cálculo estimativo deberán ser abordados con cierto grado de cautela. Puede encontrarse más información sobre la cadena de valor del café en el documento [ICC-106-1](#) (Cadena de valor del café en determinados países importadores).

### IV. CONCLUSIÓN

15. En conclusión, cabe señalar que un gran número de países en desarrollo siguen dependiendo de la exportación de productos agrícolas, lo cual tiene un efecto negativo en su relación de intercambio en comparación con los productos manufacturados. No obstante, la estructura de las exportaciones de esos países cambió con el paso del tiempo y llevó a que disminuyese la importancia de esos productos básicos. Además, en los últimos 50 años se observa un aumento considerable de la productividad cafetera en muchos países productores. Esto ha permitido a los países exportadores de café producir más café con mayor eficiencia, lo que compensará parcialmente por las pérdidas que pueda haber en el índice de comercio exterior con los países desarrollados y complica el análisis comparativo. Además, algunos países exportadores de café se han convertido también en suministradores de productos manufacturados a los países industrializados, lo que reducirá aún más el efecto del descenso en el índice de comercio exterior.

16. Un análisis más a fondo de la evolución de la relación de intercambio de algunos países exportadores de café por separado haría posible llegar a conclusiones más claras. En el Anexo II se encuentra un conjunto completo de estadísticas de los precios de la OIC, los precios pagados a los productores en determinados países exportadores y los precios al por menor en determinados países importadores.

ANEXO I: Valor agregado del consumo con respecto al sector cafetero mundial

	Total consumption (thousand 60kg bags)	Total consumption (thousand kg GBE)	At-home consumption (%)	Retail price (US cents/lb)	Retail price (US\$/kg)	Total at-home value (thousand US\$)	Out-of-home consumption (%)	Cost per cup (US\$/kg)	Number of cups/kg	Total out-of- home value (thousand US\$)	Total consumption value (thousand US\$)
<b>Exporting countries</b>	<b>43 467</b>	<b>2 191 596</b>				<b>15 625 173</b>				<b>9 862 180</b>	<b>25 487 353</b>
Brazil	20 178	1 017 353	95%	259	6	5 529 111	5%	1.5	60	4 578 088	10 107 199
Colombia	1 439	72 575	95%	445	10	676 802	5%	1.5	60	326 587	1 003 389
Ethiopia	3 387	170 786	95%		9	1 460 218	5%	1.5	60	768 536	2 228 754
India	1 917	96 655	95%		9	826 404	5%	1.5	60	434 950	1 261 354
Indonesia	3 584	180 681	95%		9	1 544 820	5%	1.5	60	813 063	2 357 883
Mexico	2 354	118 689	95%		9	1 014 792	5%	1.5	60	534 101	1 548 892
Philippines	2 175	109 664	95%		9	937 626	5%	1.5	60	493 487	1 431 113
Venezuela	1 650	83 193	95%		9	711 303	5%	1.5	60	374 370	1 085 672
Vietnam	1 583	79 815	95%		9	682 419	5%	1.5	60	359 168	1 041 587
Others	5 200	262 185	95%		9	2 241 678	5%	1.5	60	1 179 831	3 421 509
<b>Importing countries</b>	<b>98 533</b>	<b>4 968 073</b>				<b>48 206 667</b>				<b>99 689 844</b>	<b>147 896 511</b>
E.U.	40 642	2 049 180				20 407 731				49 784 506	70 192 237
Austria	1 269	63 984	88%	838	18	1 039 674	12%	2.0	60	928 022	1 967 696
Belgium	915	46 116	82%	620	14	516 403	18%	2.0	60	998 046	1 514 450
Bulgaria	376	18 955	95%	344	8	136 727	5%	1.5	60	85 298	222 024
Cyprus	85	4 306	95%	539	12	48 643	5%	1.5	60	19 376	68 019
Czech Republic	685	34 549	95%	713	16	516 015	5%	1.5	60	155 472	671 487
Denmark	802	40 457	78%	672	15	469 426	22%	2.0	60	1 055 047	1 524 474
Estonia	104	5 243	95%		9	44 825	5%	1.5	60	23 592	68 417
Finland	1 082	54 556	88%	480	11	507 040	12%	2.0	60	792 789	1 299 829
France	5 790	291 941	81%	392	9	2 038 957	19%	2.0	60	6 739 440	8 778 397
Germany	8 830	445 197	85%	474	10	3 940 325	15%	2.0	60	8 211 407	12 151 732
Greece	1 076	54 257	69%		9	334 505	31%	1.5	60	1 538 089	1 872 593
Hungary	252	12 718	95%	607	13	161 679	5%	1.5	60	57 231	218 911
Ireland	215	10 855	95%		9	92 812	5%	2.0	60	65 131	157 943
Italy	5 731	288 970	77%	849	19	4 145 003	23%	2.0	60	8 113 144	12 258 147
Latvia	101	5 102	95%	808	18	86 340	5%	1.5	60	22 958	109 298
Lithuania	185	9 307	95%	709	16	138 145	5%	1.5	60	41 881	180 025
Luxembourg	212	10 664	95%	789	17	176 151	5%	2.0	60	63 986	240 137
Malta	21	1 059	95%		9	9 052	5%	1.5	60	4 764	13 816
Netherlands	1 382	69 704	79%	583	13	704 005	21%	2.0	60	1 793 044	2 497 048
Poland	1 936	97 620	93%	416	9	832 207	7%	1.5	60	623 371	1 455 577
Portugal	836	42 156	47%	568	13	247 883	53%	2.0	60	2 685 256	2 933 139
Romania	849	42 818	95%		9	366 094	5%	1.5	60	192 681	558 775
Slovakia	201	10 138	95%	671	15	142 463	5%	1.5	60	45 622	188 086
Slovenia	185	9 327	95%	448	10	87 459	5%	1.5	60	41 973	129 431
Spain	3 435	173 205	57%	447	10	966 664	43%	2.0	60	9 010 128	9 976 793
Sweden	1 159	58 454	80%	520	11	535 631	20%	2.0	60	1 405 629	1 941 259
United Kingdom	2 926	147 523	71%	915	20	2 123 603	29%	2.0	60	5 071 129	7 194 732
Japan	7 131	359 544	63%	757	17	3 773 318	37%	2.0	60	16 019 185	19 792 503
Norway	723	36 472	76%	548	12	333 094	24%	2.0	60	1 069 065	1 402 159
Switzerland	1 047	52 794	82%	659	15	630 475	18%	2.0	60	1 129 363	1 759 838
Tunisia	421	21 234	95%		9	181 549	5%	1.5	60	95 552	277 101
Turkey	679	34 234	65%	747	16	369 313	35%	1.5	60	1 062 996	1 432 309
USA	22 232	1 120 924	82%	568	13	11 450 130	18%	2.0	60	24 707 566	36 157 697
<i>Other importing countries</i>	<i>25 658</i>	<i>1 293 691</i>	<i>95%</i>		<i>9</i>	<i>11 061 058</i>	<i>5%</i>	<i>1.5</i>	<i>60</i>	<i>5 821 609</i>	<i>16 882 667</i>
<b>World total</b>	<b>142 000</b>	<b>7 159 669</b>				<b>63 831 840</b>				<b>109 552 024</b>	<b>173 383 864</b>

ANEXO II: Datos completos sobre los precios

	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989
<i>ICO indicator prices in nominal terms (US cents/lb)</i>																									
ICO composite	40.37	39.61	37.22	37.36	38.71	50.52	44.66	50.41	62.16	67.95	71.73	141.96	229.21	155.15	169.50	150.67	115.42	125.00	127.98	141.19	133.10	170.93	107.81	115.96	91.67
Colombian Milds	48.00	47.35	41.61	42.42	44.44	56.66	49.01	56.70	72.52	77.81	81.31	157.72	240.21	185.20	183.41	178.82	145.33	148.60	141.61	147.33	155.87	220.04	123.45		107.14
Other Milds	45.08	42.12	39.20	39.33	39.78	52.01	44.99	50.33	62.30	65.84	65.41	142.75	234.67	162.82	173.53	154.20	128.23	140.05	132.05	144.64	146.05	194.69	113.62	137.60	108.25
Brazilian Naturals	43.58	40.56	37.72	37.36	40.90	55.80	44.71	52.52	69.20	73.34	82.57	149.48	308.04	165.29	178.47	208.79	179.55	143.68	142.75	149.65	151.76	231.19	106.37	121.84	98.76
Robustas	31.07	33.53	33.52	33.86	33.11	41.44	42.27	45.19	49.88	58.68	61.05	127.62	223.76	147.48	165.47	147.15	102.61	109.94	123.90	137.75	120.14	147.16	101.99	94.31	75.09
London	27.44	31.81	31.94	32.90	31.74	39.08	39.56	41.89	48.61	56.02	57.13	121.12	207.17	124.16	160.02	145.97	93.92	97.79	116.50	131.15	119.27	145.06	100.30	91.45	69.57
New York	42.14	39.66	37.45	35.89	32.05	41.69	44.74	57.87	67.16	67.39	66.34	139.35	219.79	144.07	171.96	162.66	120.63	127.54	128.44	139.83	149.34	201.84	119.63	132.24	104.25
<i>Prices paid to coffee growers (US cents/lb)</i>																									
Brazil	10.11	8.79	12.99	14.50	21.71	25.49	23.28	27.77	31.52	37.25	57.39	109.86	101.87	69.97	70.71	69.04	53.72	58.51	39.45	59.38	102.21	128.93	40.22	52.93	55.83
Colombia	31.16	25.43	23.81	24.77	25.73	32.08	28.37	31.11	37.19	38.39	39.94	72.03	88.55	84.74	77.44	83.19	78.54	79.14	74.78	69.62	62.24	87.30	78.35	74.94	73.94
Ecuador								29.74	35.91	27.44	38.90	104.95	104.12	71.85	103.14	83.29	53.29	62.77	75.91	104.96	116.49	92.95	71.34	60.60	35.68
El Salvador									38.22	39.30	37.87	85.12	186.75	100.94	96.40	78.30	54.59	69.97	61.86	69.62	76.45	82.32	54.92	67.94	67.05
Ethiopia	25.05	24.57	22.56	22.78	24.12	29.25	25.33	28.05	32.75	38.96	32.27	82.42	70.55	66.10	63.95	58.46	54.60	70.04	46.09	50.53	55.42	75.76	44.77	59.89	54.13
Guatemala	35.49	33.01	32.51	31.62	32.47	36.45	32.58	35.52	46.03	46.58	45.39	72.67	117.52	98.51	89.69	98.16	82.12	87.28	94.53	114.23	137.56	168.59	84.57	81.37	72.18
Honduras									36.98	50.29	38.95	140.02	168.52	102.02	103.13	94.64	69.72	68.33	52.08	74.79	73.14	121.71	68.76	87.56	82.02
India						42.42	53.56	47.44	67.97	105.76	82.23	89.75	101.26	85.99	83.13	70.12	70.51	72.39	104.20	66.00	82.38	60.50	53.99	54.91	43.73
<i>Retail prices (US cents/lb)</i>																									
France	91.67	97.39	92.78	92.24	89.77	119.34	119.39	129.86	154.38	165.25	183.57	244.47	438.29	388.80	385.84	415.69	303.72	280.74	287.50	298.67	315.85	430.92	422.44	375.48	351.98
Germany									286.64	294.38	337.64	479.65	476.37	461.27	486.23	370.10	360.64	339.06	321.96	331.45	473.03	436.63	414.71	389.07	
Italy	158.48	158.48	158.64	158.86	158.55	165.40	170.62	183.05	192.66	197.08	219.27	240.18	434.96	427.81	417.79	425.67	330.96	297.33	292.26	286.70	303.46	448.02	506.27	476.16	455.76
Spain												408.78	368.64	374.52	363.11	285.60	258.41	238.16	270.15	290.81	389.01	444.18	363.63	305.04	
United Kingdom																					478.61	520.94	494.11	440.22	
USA	83.32	82.30	77.54	76.38	76.48	91.11	93.38	92.74	104.05	122.91	133.39	187.37	347.22	310.33	291.55	310.62	250.35	256.82	253.03	263.93	266.85	344.86	293.25	284.43	307.27
<i>ICO indicator prices in real terms (US cents/lb)</i>																									
ICO composite	161.46	155.47	143.14	143.71	143.36	180.51	152.74	157.62	168.32	151.38	140.04	269.74	404.45	237.50	226.72	183.12	146.46	165.66	175.43	199.60	186.37	200.29	112.05	113.40	90.18
Colombian Milds	191.98	185.87	160.03	163.14	164.60	202.61	167.59	177.30	196.64	173.10	158.59	299.86	423.54	282.95	245.22	217.02	186.34	196.85	192.76	208.26	218.33	257.86	129.52		105.49
Other Milds	180.31	165.36	150.79	151.26	147.32	186.02	153.87	157.40	168.99	147.19	127.94	271.17	413.86	249.53	231.87	187.42	162.80	185.48	181.03	204.45	204.34	228.40	118.04	134.59	106.49
Brazilian Naturals	174.33	159.17	145.07	143.68	151.48	199.24	152.93	164.21	186.98	163.29	161.09	284.15	541.39	253.12	238.47	253.16	228.14	190.33	195.63	211.61	212.36	271.76	110.51	119.15	97.14
Robustas	124.28	131.63	128.93	130.21	122.61	147.99	144.53	141.31	135.15	130.70	119.30	242.26	395.02	225.47	221.56	178.81	130.10	145.83	169.81	194.75	168.39	172.18	106.06	92.21	73.86
London	111.30	124.84	122.83	126.55	117.55	139.59	135.26	131.03	131.54	125.17	111.66	229.87	366.48	189.58	214.25	177.40	119.04	129.70	159.69	185.42	167.11	169.84	104.28	89.40	68.42
New York	167.59	155.67	108.02	57.51	69.24	86.40	153.01	43.84	182.36	150.88	129.69	264.71	388.45	220.39	230.00	197.69	153.01	168.99	176.10	197.69	208.77	236.86	124.28	129.33	102.53

ANEXO II: Datos completos sobre los precios

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>ICO indicator prices in nominal terms (US cents/lb)</b>																							
ICO composite	71.53	66.80	53.35	61.63	134.45	138.42	102.07	133.91	108.95	85.71	64.24	45.59	47.74	51.90	62.15	89.36	95.75	107.68	124.25	115.67	147.24	210.39	156.34
Colombian Milds	96.53	89.76	67.97	75.79	157.27	158.33	131.23	198.92	142.83	116.45	102.60	72.05	64.90	65.33	81.44	115.73	116.80	125.57	144.32	177.39	225.52	283.84	202.08
Other Milds	89.46	84.98	64.04	70.76	150.04	151.15	122.21	189.06	135.23	103.90	87.07	62.28	61.52	64.20	80.47	114.86	114.40	123.55	139.78	143.81	195.99	271.07	186.47
Brazilian Naturals	82.97	72.91	56.49	66.58	143.24	145.95	119.77	166.80	121.81	88.84	79.86	50.70	45.23	50.31	68.97	102.29	103.92	111.79	126.59	115.30	153.72	247.62	174.97
Robustas	53.60	48.62	42.66	52.50	118.87	125.68	81.92	78.75	82.67	67.53	41.41	27.54	30.01	36.95	35.99	50.55	67.55	86.60	105.22	74.56	78.74	109.21	102.82
London	50.03	44.53	38.33	47.15	113.13	118.31	74.51	75.02	76.39	64.07	40.11	23.92	25.88	34.11	32.84	46.80	59.77	78.56	97.17	67.69	71.98	101.23	91.87
New York	93.78	89.18	68.14	71.32	145.93	145.54	111.17	163.04	126.27	106.48	94.58	58.86	57.02	65.24	79.53	111.38	112.30	121.83	136.46	128.40	165.20	256.36	179.22
<b>Prices paid to coffee growers (US cents/lb)</b>																							
Brazil	49.78	44.31	47.62	55.24	131.90	110.24	102.48	149.21	86.56	75.70	56.60	33.81	32.75	45.86	65.12	88.58	87.60	103.96	101.39	108.38	159.61	216.16	135.79
Colombia	69.52	67.13	54.57	50.12	85.99	99.62	93.56	133.17	102.08	86.38	74.96	57.95	52.57	48.34	60.83	89.22	89.81	100.05	114.22	138.96	180.55	239.68	166.69
Ecuador	30.89	29.31	25.07	28.56	115.28	146.18	134.30	117.49	74.20	62.90	41.48	18.88	22.70	30.96	57.17	72.03	81.46	97.98	116.88	114.01	126.38	168.65	135.92
El Salvador	50.56	44.54	30.91	35.35	99.26	100.51	75.02	125.14	85.05	56.92	44.55	17.63	21.84	25.69	39.30	67.10	67.49	75.24	86.05	79.19	109.88	186.74	120.12
Ethiopia	61.09	68.19	61.21	61.72	109.55	115.02	67.74	91.06	91.86	65.64	56.42	43.78	26.88	34.57	48.85	64.23	58.32	69.83	71.71	77.06	85.46	145.46	102.79
Guatemala	54.58	57.53	40.23	41.43	75.32	99.34	83.77	97.25	102.45	79.24	70.37	45.35	49.61	48.42	66.91	92.46	91.19	98.31	111.03	109.64	144.77	212.41	165.98
Honduras	50.35	56.12	40.14	37.54	81.57	102.55	67.66	116.88	93.26	61.48	54.29	34.32	37.06	41.73	50.23	78.69	80.82	81.63	90.56	83.72	125.16	200.18	145.28
India	49.27	58.65	81.48	61.81	97.07	89.59	65.78	51.52	33.92	27.91	33.96	37.83	65.02	68.46	85.26	106.30	90.79	99.35	141.60	126.47	109.44		
<b>Retail prices (US cents/lb)</b>																							
France	372.89	342.69	231.28	202.98	240.11	368.92	329.54	275.82	277.62	254.94	214.59	199.30	207.23	249.83	272.10	274.80	296.95	341.25	385.92	378.54	361.96	413.39	392.26
Germany	399.43	383.54	399.81	361.69	418.40	502.22	417.46	403.31	403.76	342.38	283.39	263.39	272.72	317.97	332.61	406.40	432.54	468.52	512.90	474.87	476.07	510.43	474.38
Italy	531.46	562.05	586.01	458.84	467.57	570.42	591.96	545.37	553.04	516.19	444.23	433.06	457.13	546.74	601.17	612.79	629.26	701.64	786.58	767.57	733.98	852.30	849.36
Spain	362.02	350.42	349.67	278.84	276.49	444.70	418.08	356.94	362.07	322.76	269.01	254.14	258.12	300.08	323.41	322.29	342.45	385.15	430.62	415.99	391.66	441.68	446.87
United Kingdom	503.44	472.88	483.15	420.40	499.07	654.53	610.81	715.28	706.77	618.26	541.09	556.61	544.39	611.36	677.45	694.38	710.53	804.25	784.86	726.44	734.68	887.48	915.08
USA	296.63	280.87	257.78	247.16	340.13	403.79	343.03	411.08	376.50	342.73	344.98	309.26	292.38	291.63	284.94	326.25	320.32	346.89		366.90	390.57	519.08	567.60
<b>ICO indicator prices in real terms (US cents/lb)</b>																							
ICO composite	64.77	59.81	47.31	56.21	118.83	112.67	85.57	120.90	102.15	81.60	64.42	46.62	48.59	48.21	53.43	74.76	77.55	81.07	87.06	86.32	107.92	142.11	108.18
Colombian Milds	87.43	80.41	60.26	69.13	139.11	128.89	110.06	179.49	133.96	110.88	102.87	73.67	66.11	60.66	69.97	96.78	94.64	94.54	101.26	132.33	165.39	191.73	139.83
Other Milds	81.03	76.13	56.78	64.54	132.64	123.07	102.50	170.68	126.83	98.92	87.31	63.68	62.64	59.62	69.15	96.04	92.70	93.01	97.98	107.25	143.63	183.11	129.02
Brazilian Naturals	75.16	65.29	50.08	60.73	126.63	118.81	100.36	150.58	114.29	84.57	80.12	51.75	46.08	46.68	59.25	85.55	84.22	84.15	88.68	85.99	112.55	167.25	121.05
Robustas	48.52	43.50	37.83	47.87	105.02	102.28	68.64	71.11	77.46	64.28	41.53	28.14	30.46	34.34	30.99	42.37	54.62	65.19	73.71	55.81	57.74	73.75	71.18
London	45.29	39.83	33.99	43.00	99.91	96.29	62.44	67.74	71.57	60.99	40.21	24.41	26.21	31.71	28.29	39.23	48.33	59.13	68.01	50.66	52.75	68.36	63.61
New York	84.94	79.89	60.41	65.06	128.93	118.51	93.22	147.18	118.40	101.38	94.86	60.12	57.93	60.59	68.35	93.13	90.98	91.72	95.62	95.72	120.96	173.15	124.00