

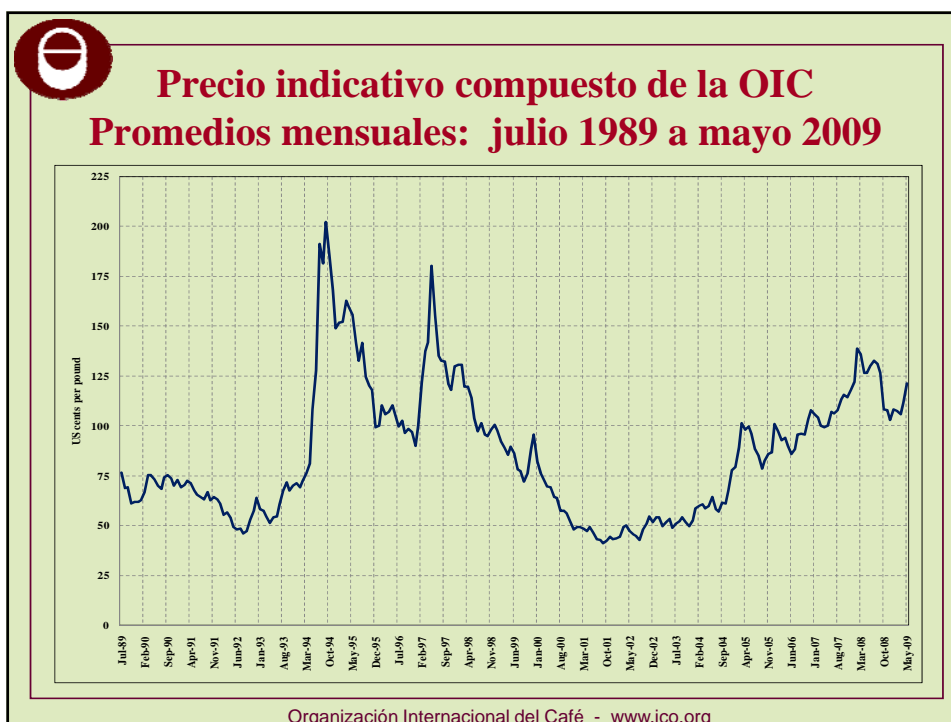


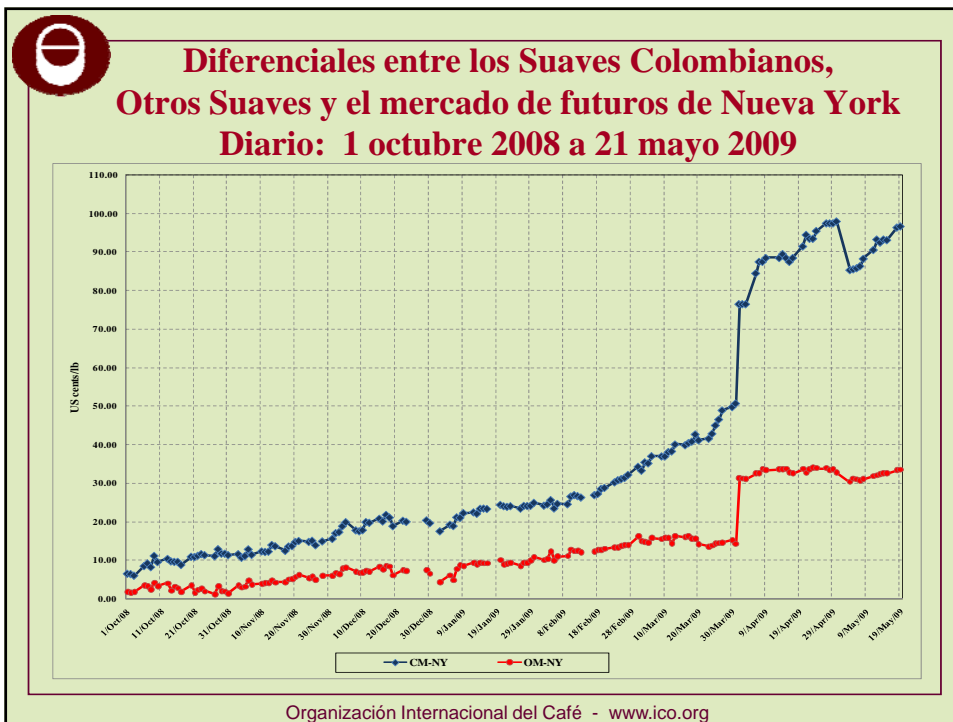
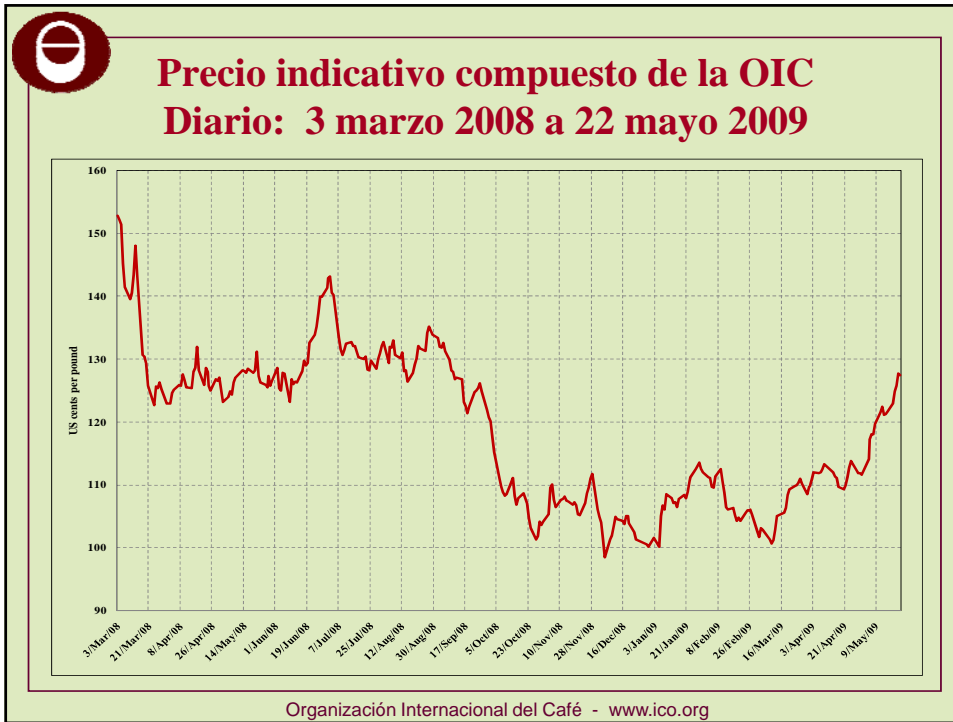
Perspectivas del café en el marco de la crisis económica mundial

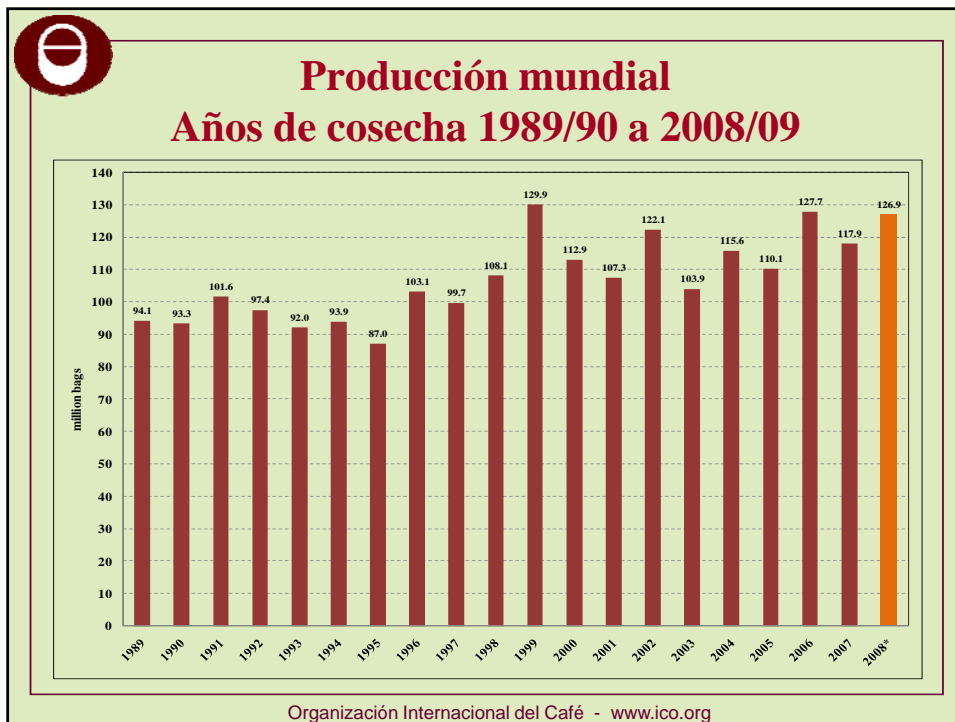
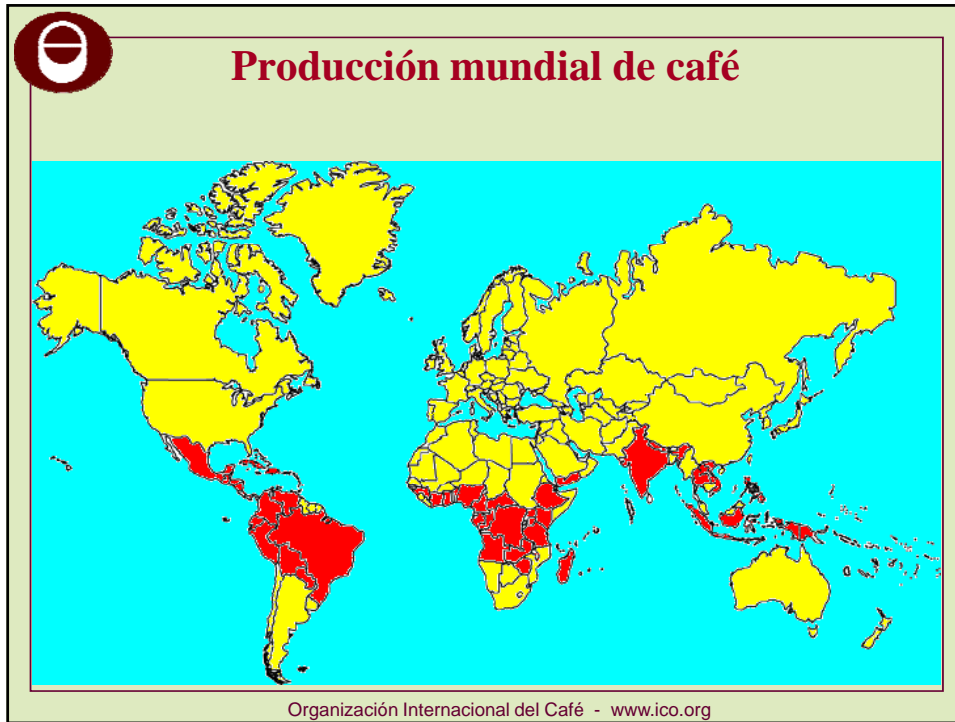
Día del Café
Federación Española del Café
8 de junio de 2009
Sevilla, España

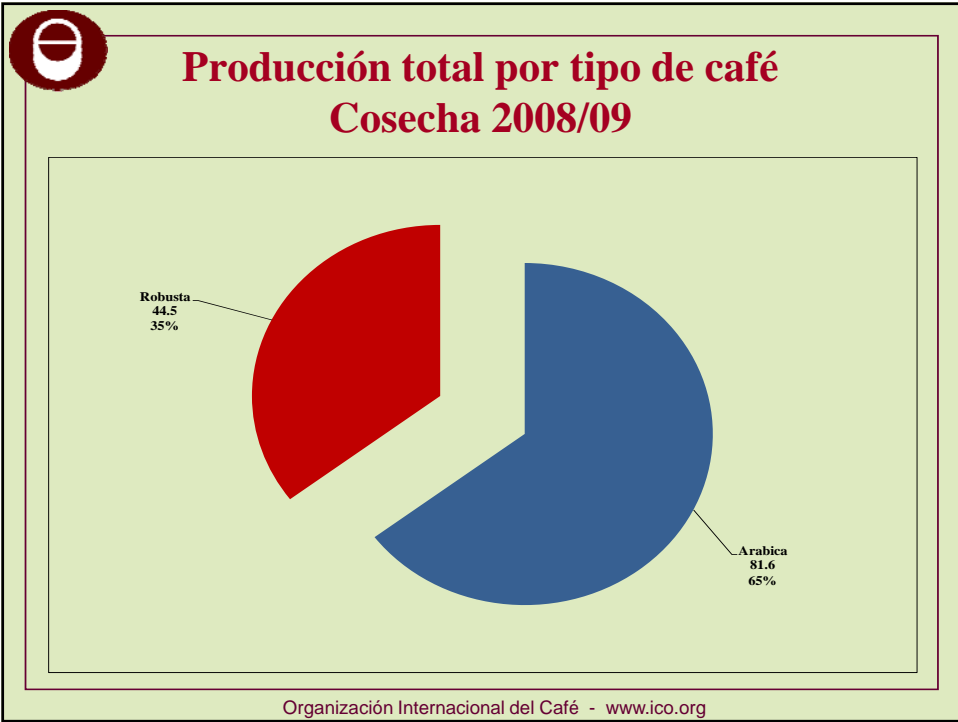
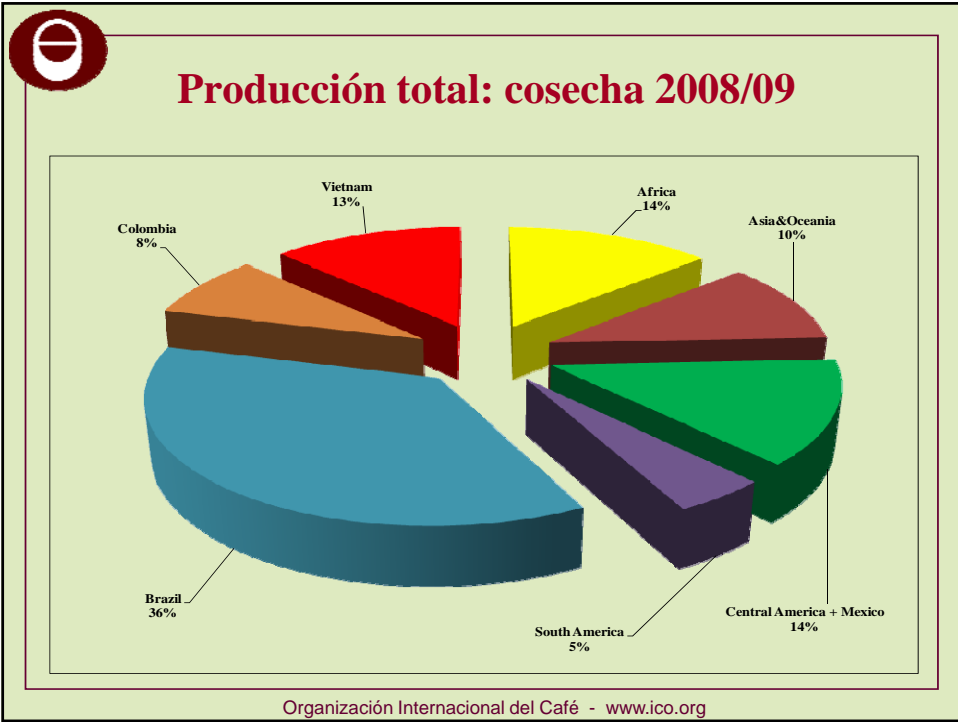
Néstor Osorio
Director Ejecutivo - OIC

Organización Internacional del Café - www.ico.org



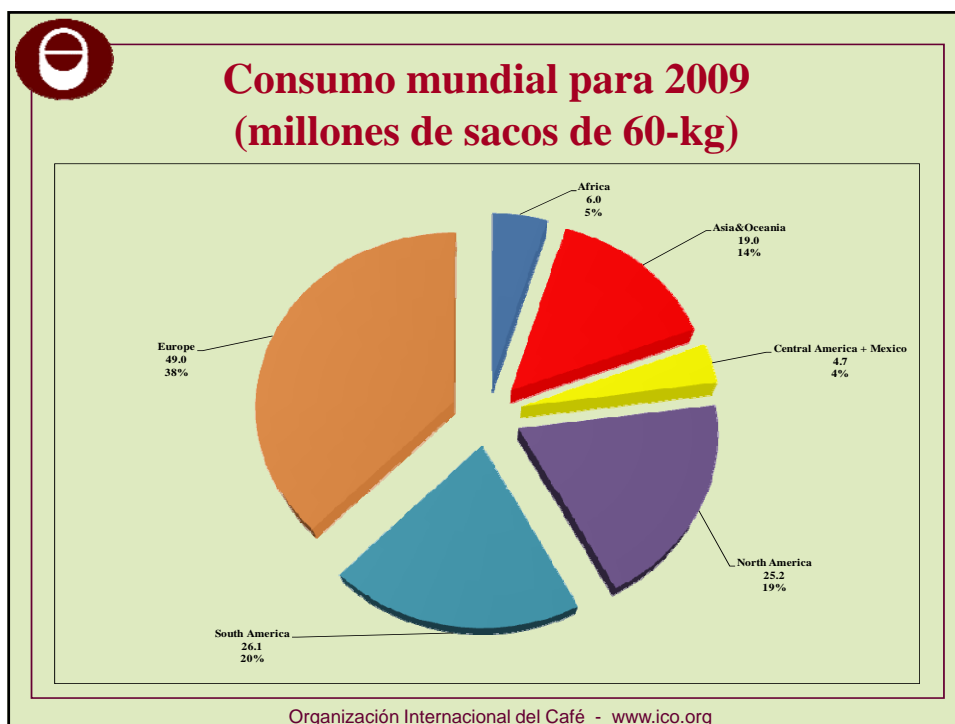










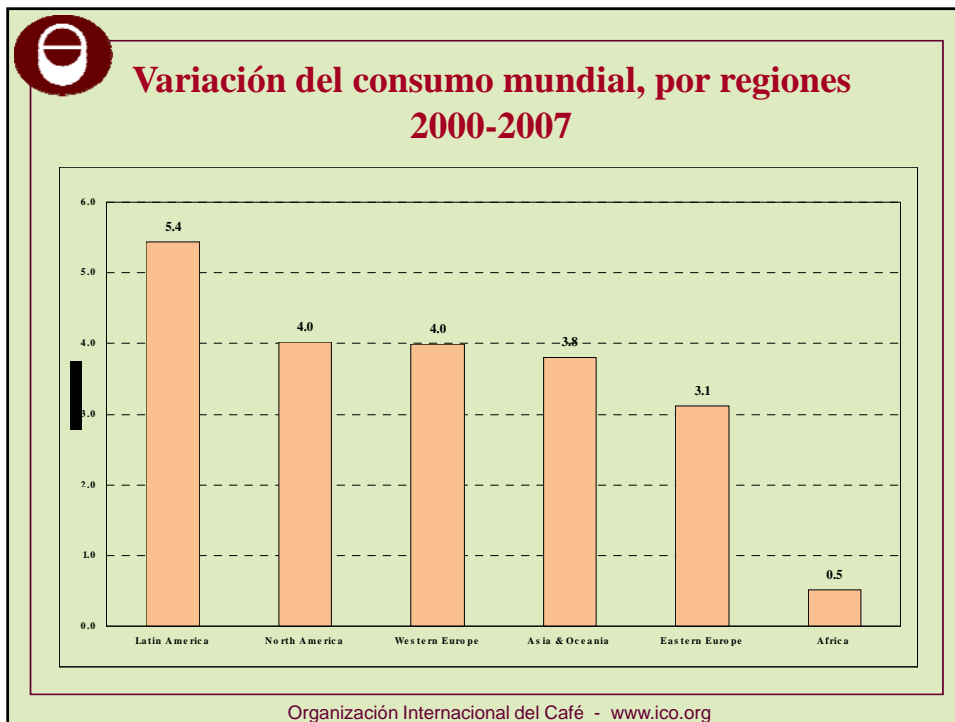
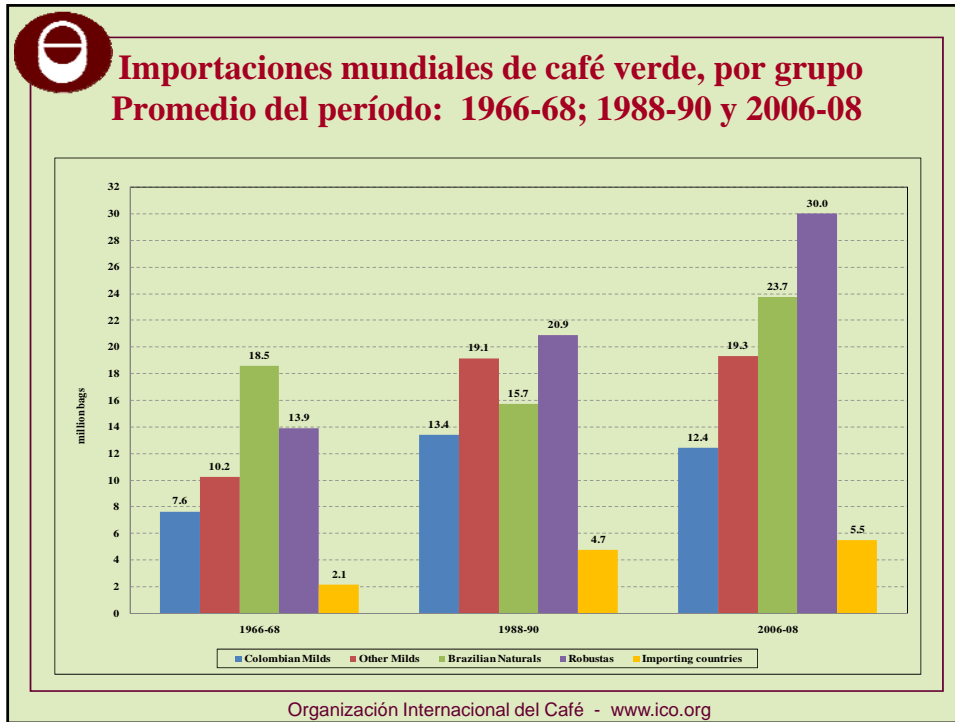


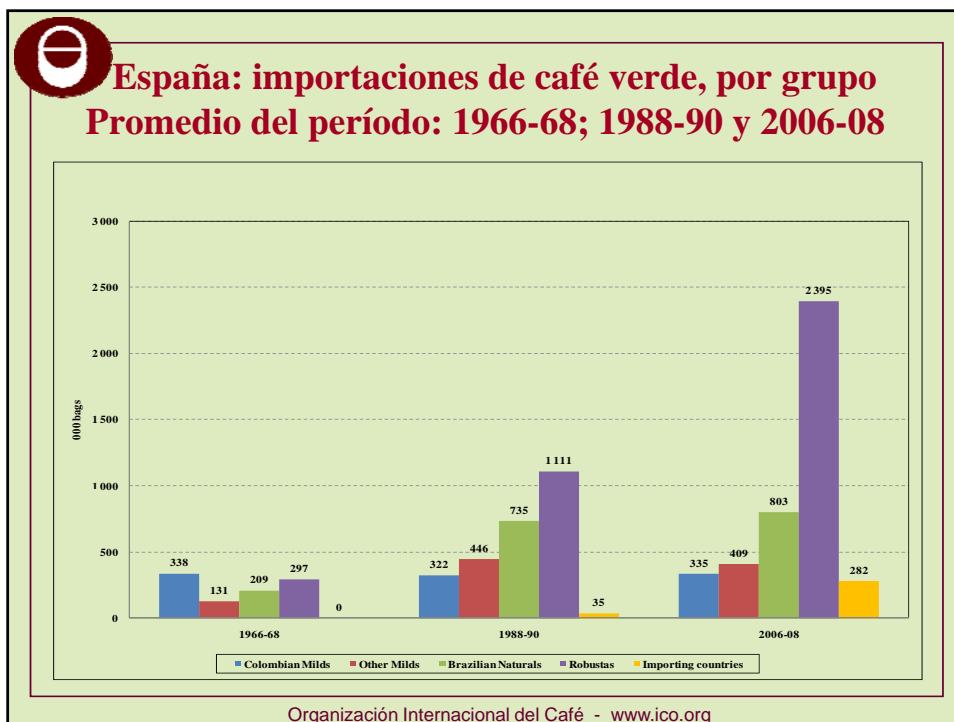
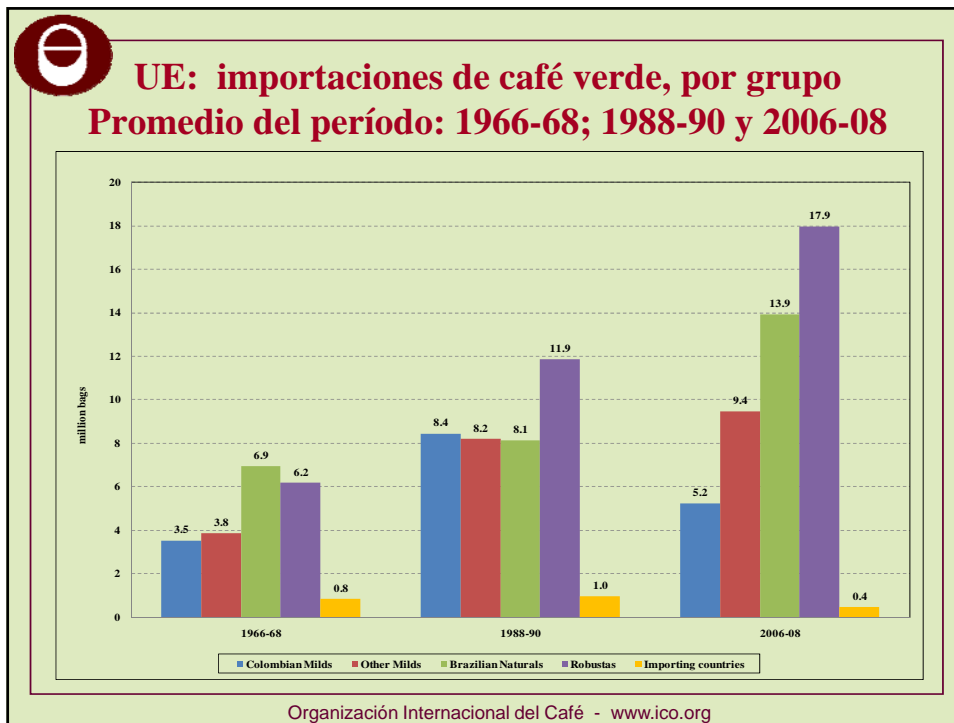
**Consumo estimado en 2009:
los 10 países más grandes en volumen de consumo**

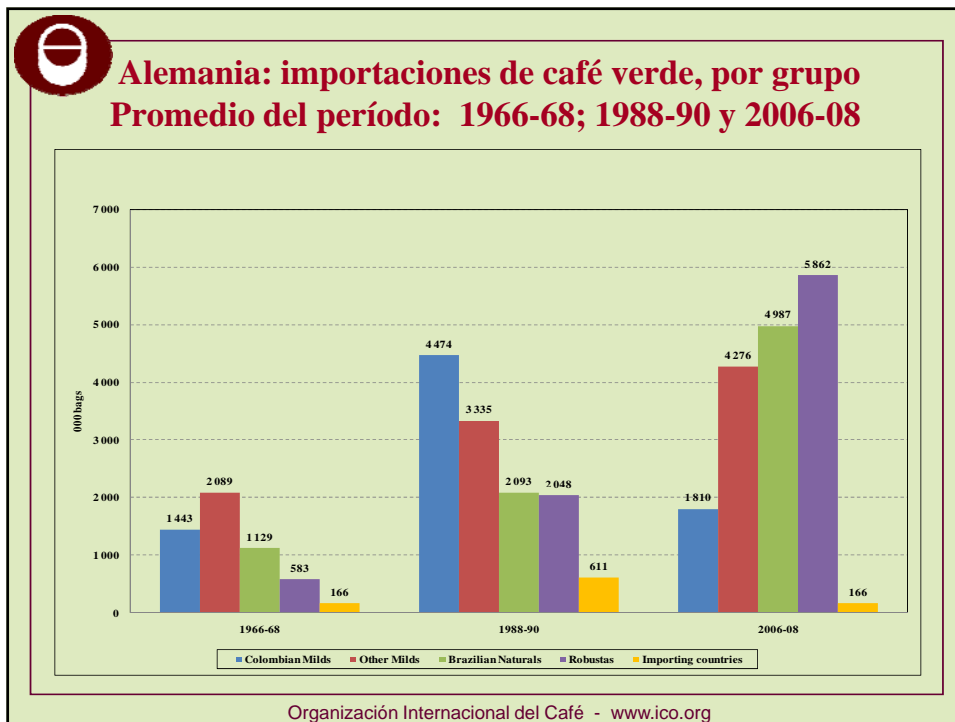
(millones de sacos)

Estados Unidos	21.9
Brasil	18.8
Alemania	9.7
Japón	7.2
Italia	6.0
Francia	5.2
Federación Rusa	3.7
España	3.5
Indonesia	3.3
Reino Unido	3.1

Organización Internacional del Café - www.ico.org









Perspectiva 2009: Oferta 1

- Costos de producción
 - Alza continua en los últimos años
 - Precios de insumos clave (fertilizantes + petróleo) disminuyendo actualmente
 - Costos de mano de obra continúan en niveles altos

Organización Internacional del Café - www.ico.org



Perspectiva 2009: Oferta 2

- Influencia de los tipos de cambio:
 - En los países con tipos de cambio vinculados al dólar EE UU, los precios del café en moneda local han descendido y la producción resulta menos atractiva
 - En los países con tipos de cambio flexibles, apenas han cambiado los precios del café en moneda local


Organización Internacional del Café - www.ico.org



Perspectiva 2009: Demanda 1 Mercados de los países desarrollados

- 58% del consumo mundial
- Variación de tipos de café consumido (“descenso”):
 - Consumo fuera de casa frente a consumo en casa
 - Precio más alto frente a precio más bajo con posible efecto en el mercado de cafés de calidad especial
- Se espera que el efecto en el volumen general de consumo sea limitado


Organización Internacional del Café - www.ico.org



Perspectiva 2009: Demanda 2 **Mercados de países productores**

- 26% del consumo mundial
- Influencia de los tipos de cambio:
 - En los países con tipos de cambio vinculados al dólar EE UU, los precios del café en moneda local han descendido y puede haber estímulo del consumo interno
 - En los países con tipos de cambio flexibles, apenas han cambiado los precios del café en moneda local
- Es probable que el efecto en el volumen general de consumo sea limitado


Organización Internacional del Café - www.ico.org



Perspectiva 2009: Demanda 3 **Mercados emergentes**

- 18% del consumo mundial
- Aspectos vulnerables:
 - El café sigue siendo un artículo “de lujo”
 - Posibles devaluaciones de las monedas locales frente al dólar EE UU pueden aumentar precios al consumidor del café
 - Los trastornos macroeconómicos (desempleo, falta de crédito) pueden reducir la demanda
- Efectos en el consumo todavía inciertos

Organización Internacional del Café - www.ico.org



Perspectiva 2009: Precios

- A corto plazo:
 - El descenso de producción en Colombia y América Central hace subir los diferenciales de los Arábicas lavados
 - Fuerte influencia en el mercado de factores exógenos (Bolsas, tipos de cambio)
- A mediano plazo:
 - La baja cosecha del Brasil en 2009/10 tiende a apoyar los precios
- A largo plazo:
 - Los niveles de los precios actuales no incentivan nuevas plantaciones, especialmente de café Arábica

Organización Internacional del Café - www.ico.org



Gracias

www.ico.org

Organización Internacional del Café - www.ico.org