



FUNDAMENTALES DEL MERCADO CAFETERO

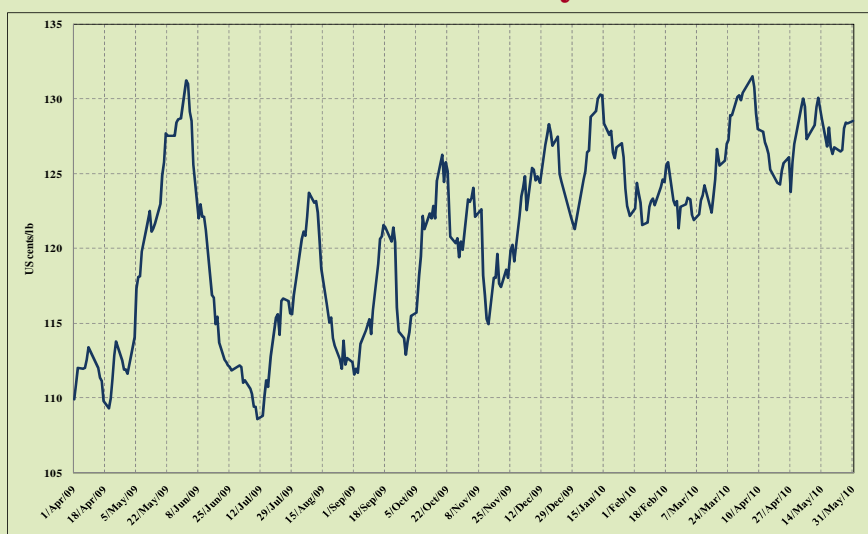
XXIV CONGRESO ESPAÑOL DEL CAFÉ
TENERIFE
11 y 12 junio 2010

Néstor Osorio
Director Ejecutivo

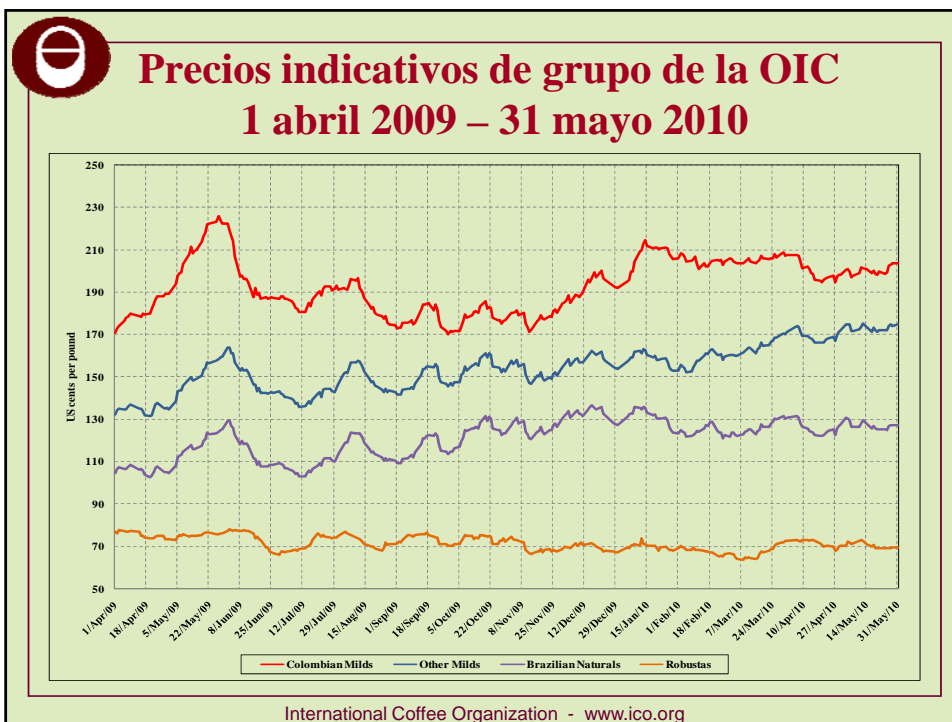
International Coffee Organization - www.ico.org



Precio indicativo compuesto de la OIC 1 abril 2009 – 31 mayo 2010



International Coffee Organization - www.ico.org





CONSUMO MUNDIAL DE CAFÉ Evolución 2000 a 2009

(en millones de sacos de 60 Kg)

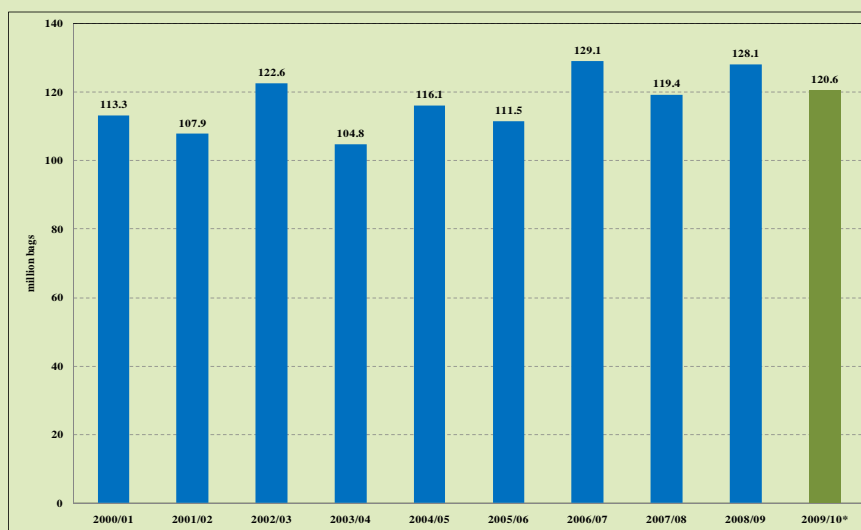
	2000	2009*	Índice de crecimiento
MUNDIAL	105,2	132,0	2,6%
Mercados tradicionales	64,9	69,6	0,8%
Países productores	26,1	37,7	4,2%
Otros mercados	14,3	24,8	6,3%

* Cálculo provisional

International Coffee Organization - www.ico.org



Producción mundial Años de cosecha 2000 a 2009



International Coffee Organization - www.ico.org



PRODUCCIÓN: 10 productores principales en 2009/10
(volumen en miles de sacos de 60 Kg)

Brasil	39 470
Viet Nam	18 000
Indonesia	10 632
Colombia	9 000
India	4 827
Etiopía	4 500
México	4 200
Honduras	3 527
Guatemala	3 500
Perú	3 315

International Coffee Organization - www.ico.org



Estimativa de producción:
10 productores principales en 2010/11
(volumen en millones de sacos de 60 Kg)

Brasil	48,0 – 52,0
Viet Nam	16,0 – 18,0
Indonesia	10,0 – 11,0
Colombia	10,0 – 11,0
India	5,0
Etiopía	4,0 – 5,0
México	4,0 – 5,0
Guatemala	3,5 – 4,0
Honduras	3,5 – 4,0
Perú	3,5 – 4,0

International Coffee Organization - www.ico.org



**Estimativa preliminar
Producción total en 2010/11
133 – 135**

millones de sacos de 60 Kg

International Coffee Organization - www.ico.org



**FACTORES QUE INCIDEN
EN LA PRODUCCIÓN**

- Tierra (competencia para otros usos, especialmente agricultura de subsistencia y del biocombustible)
- Mano de obra: costo y disponibilidad
- Fertilizantes
- Tasa de cambio

International Coffee Organization - www.ico.org



Sostenibilidad de la Producción de Café 1

- Investigación básica y aplicada: genoma del café; conservación de la biodiversidad; desarrollo de nuevas variedades; huella de carbono y de agua; usos alternativos para los productos derivados
- Creación de capacidad y fortalecimiento de las instituciones y servicios de apoyo
- Productividad: buenas prácticas; mejor rendimiento; control de la erosión; técnicas de cosecha; manejo integrado de las plagas; beneficio

International Coffee Organization - www.ico.org



Sostenibilidad de la Producción de Café 2

- Diversificación: cultivos complementarios; turismo ecológico
- Financiación y gestión del riesgo: renovación de cafetales; infraestructura e insumos; micro finanza; uso de contratos futuros/otros instrumentos financieros; y riesgo climático (Foro Consultivo sobre Financiación del Sector Cafetero)
- Valor añadido:
 - Diferenciación (calidad, certificación, indicadores geográficos, etc.)
 - Industrialización
- Información y transparencia del mercado: necesidad de estadísticas fidedignas

International Coffee Organization - www.ico.org



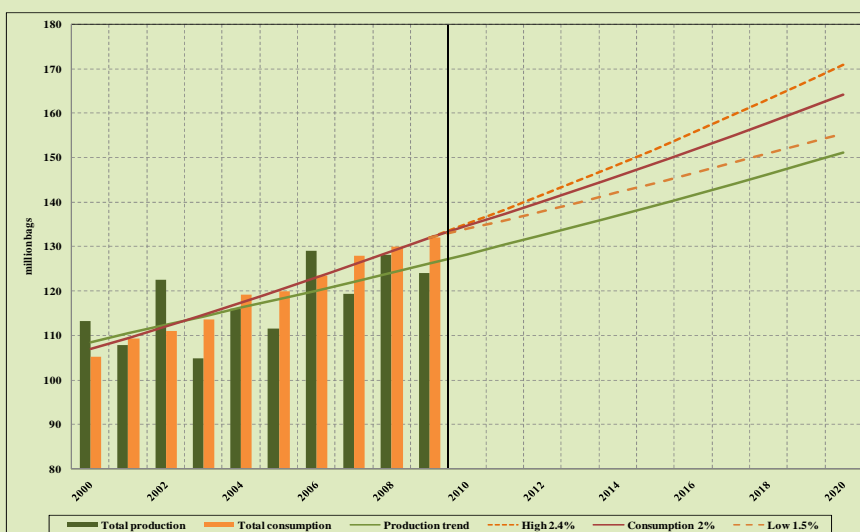
Sostenibilidad de la Producción de Café 3

- Sostenibilidad ambiental
 - Cambio climático: adaptación y mitigación
 - Huella de carbono y de agua
 - Utilización de la tierra
- Sostenibilidad social
 - Fortalecimiento del papel de la mujer y de la juventud en las actividades cafeteras

International Coffee Organization - www.ico.org



SOSTENIBILIDAD A LARGO PLAZO Proyecciones de la oferta y la demanda: 2010 a 2020



International Coffee Organization - www.ico.org

